

2024

Kartläggning av kongresser
SWEDISH NETWORK OF
CONVENTION BUREAUS

ORDFÖRANDE HAR ORDET

Vi befinner oss i en tid av snabb förändring, där arbetslivet och sättet vi möts har utvecklats i takt med de utmaningar och möjligheter som omvärlden presenterar. De traditionella konferensrummen har kompletterats med mer flexibla och inspirerande miljöer, där kreativitet, teknik och hållbarhet står i centrum. För att möten ska vara framgångsrika krävs ofta mer än en välfylld agenda; det handlar om att ha ett tydligt syfte, engagerande innehåll och miljöer som främjar samarbete och innovation.

Ny teknik, som AI och digitala verktyg, effektiviserar bokningar och logistik, vilket frigör tid att fokusera på det som verkligen skapar värde i ett möte – innehållet. Samtidigt ökar betydelsen av hybridmöten, där flexibla lösningar integrerar både fysiska och digitala deltagare, vilket skapar större delaktighet och tillgänglighet. Inkludering blir en allt viktigare konkurrensfördel, och möten där alla känner sig välkomna och hörda skapar starkt engagemang.

Det är också intressant att allt fler diskuterar de långsiktiga positiva effekterna möten kan ha på en plats – värden som sträcker sig bortom det ekonomiska och som kan ge ringar på vattnet år framåt, som exempelvis kunskapsutveckling, ökad attraktionskraft för en plats eller ett universitet, samt talangattraktion.



Ordförande Ulrika Hed, ordforande@sncvb.se

Swedish Network of Convention Bureaus, som samlar 28 Convention Bureaus i Sverige, arbetar gemensamt för att lyfta mötessverige både nationellt och internationellt. Genom vårt gemensamma engagemang fortsätter vi att utveckla och stärka Sveriges position som en ledande mötesdestination.

SWEDISH NETWORK OF CONVENTION BUREAUS

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus (CVB). Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra. Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet genom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige

DEFINITIONEN AV EN CONVENTION BUREAU ÄR:

- En CVB är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i.
- En CVB arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.
- En CVB:s huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet.



HÄNDELSE I MÖTESVÄRLDEN

Mötets dag 2024

I januari 2024 samlades i Halmstad destinationer från SNCVB samt organisationer och föreningar för att nätverka, kunskapsdela och inspireras. Ett späckat dygn med flera nya insikter och kontakter. En väldigt bra möjlighet för dig som planerar för kommande möten att träffa flera destinationer samtidigt. Hoppas att vi ses nästa år!

Svenska Destinationsdagarna 2024

I april 2024 arrangerades för första gången Svenska Destinationsdagarna i Helsingborg. Bakom initiativet stod SNCVB, SNED (Swedish Network of Event Destinations) och SDN (Svenska Destinationsnätverket). Här fick vi chans att fördjupa oss inom aktuella ämnen, utbyta erfarenheter och stärka relationen till våra kollegor ute i landet.

Turistekonomiska effekter för möten och kongresser

Idag säger vi att en mötes-/kongressdeltagare genererar i snitt 3 500 kr per dygn i turistekonomiska effekter. Denna siffra togs fram för snart 20 år sedan, varpå värdet idag troligen är högre. Därmed kommer SNCVB under 2025 att göra nya mätningar för att se hur detta värde har förändrats, något som kommer ge en större relevans då vi i framtiden räknar på turistekonomiska effekter för möten.

Strategic Alliance of National Convention Bureaus of Europe lanserar AI verktyg för hållbara evenemang

SHE - Sustainability Hub for Events – är ett AI verktyg för arrangörer av möten och evenemang, anläggningar och kunder som vill ha hjälp att göra hållbara val och hålla koll på sitt avtryck. Testa verktyget och läs mer här: she.gevme.com

TRENDER INOM MÖTESINDUSTRIN

I BFUF:s (Besöksnäringens forsknings- och utvecklingsfonds) rapport om framtidens möten kunde vi läsa om en hel del trender kopplat till mötesindustrin. Här har vi sammanställt de största trenderna.



PLATSUPPLEVELSER:

Platsen för möten har fått ökad betydelse, där fokus ligger på att skapa interaktion och unika upplevelser. Kvaliteten i möten betonas genom den personliga upplevelsen och atmosfären. Platsen för mötesanläggningen är avgörande, där ett attraktivt läge räknas som en plats med distans till störande moment och som därmed bjuder in till mer social samvaro. Möteslokalen bör även ligga nära flygplats eller tågstation, så att man enkelt och snabbt kan resa dit och spara restid.



DIGITALISERING OCH HYBRIDA MÖTEN:

Behovet av flexibla mötesformat har accelererat och hybridmöten blir allt vanligare. Deltagare vill ha möjlighet att välja

hur de deltar och ej vara beroende av en viss plats. Möten som innebär att deltagare träffas för första gången, eller som innehåller kreativa processer, workshops eller teambuilding är sådana möten där man föredrar att träffas fysiskt. Fysiska möten bokas idag i samma utsträckning som innan pandemin, och de digitala verktygen kompletterar och ger möjlighet för fler att delta.



HÅLLBARHET:

Hållbara möten har blivit en central del av mötesindustrin och kommuniceras vanligtvis från anläggningar genom miljöcertifieringar och andra märkningar. Det finns en förväntan på att det idag finns ett pågående hållbarhetsarbete från beställaren. På senare tid har fokus flyttats mot social hållbarhet, med diskussioner kring begreppen "legacy" och "impact," vilket belyser vikten av mötens långsiktiga och kortsiktiga effekter och inverkan. För att läsa rapporten i sin helhet, kika in [här](#).

MÖTESSTATISTIK

NATIONELLA STATISTIKEN:

Den nationella statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s interna databas över nationella kongresser som arrangerats i Sverige. Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlskrona, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro och Östersund.

NATIONELLA STATISTIKEN

ÄR BASERAD PÅ FÖLJANDE KRITERIER:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattningsnatt
- Roterar mellan minst tre städer i olika län
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, vartannat eller vart fjärde år)

INTERNATIONELLA STATISTIKEN:

Den internationella statistiken som presenteras är hämtad från den internationella organisationen ICCA:s databas över internationella kongresser och som har arrangerats i Sverige under 2024.

INTERNATIONELLA STATISTIKEN

ÄR BASERAD PÅ FÖLJANDE KRITERIER:

- Minst 50 deltagare
- Roterar mellan minst tre städer i olika länder
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, vartannat eller vart fjärde år)

Destinationsbundna möten som äger rum kontinuerligt, engångsmöten eller övriga föreningsmöten som inte lever upp till kriterierna ovan redovisas därför inte i rapporten. Företagsmöten, mässor, evenemang och idrottstävlingar är heller inte inkluderade i rapporten.



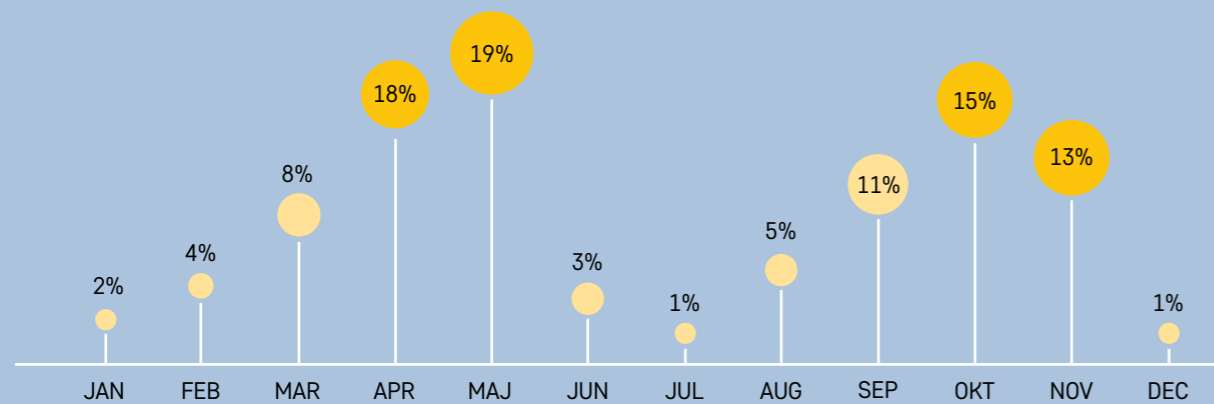
ICCA bildades i början av 1960-talet och är en förkortning av International Congress & Convention Association. Idag finns medlemmar i cirka 100 länder och i deras databas finns det mer än 20 000 roterande internationella kongresser. iceworld.org



SNCVB:s databas har funnits sedan 2011 och innehåller statistik över nationella roterande kongresser. I SNCVB:s databas finns mer än 900 roterande kongresser. SNCVB.SE

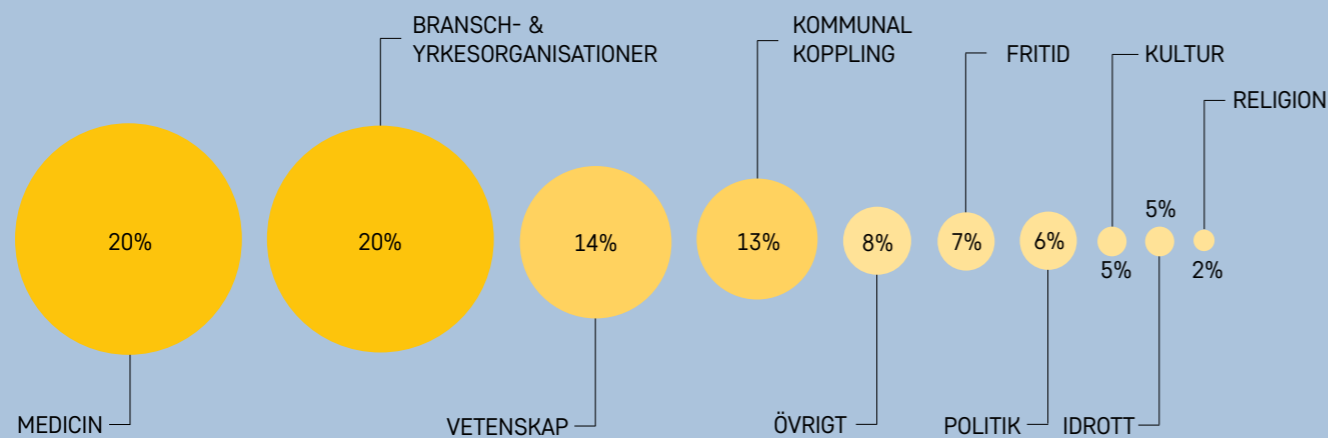
NATIONELLA SIFFROR 2024

POPULÄRA KONGRESSMÅNADER



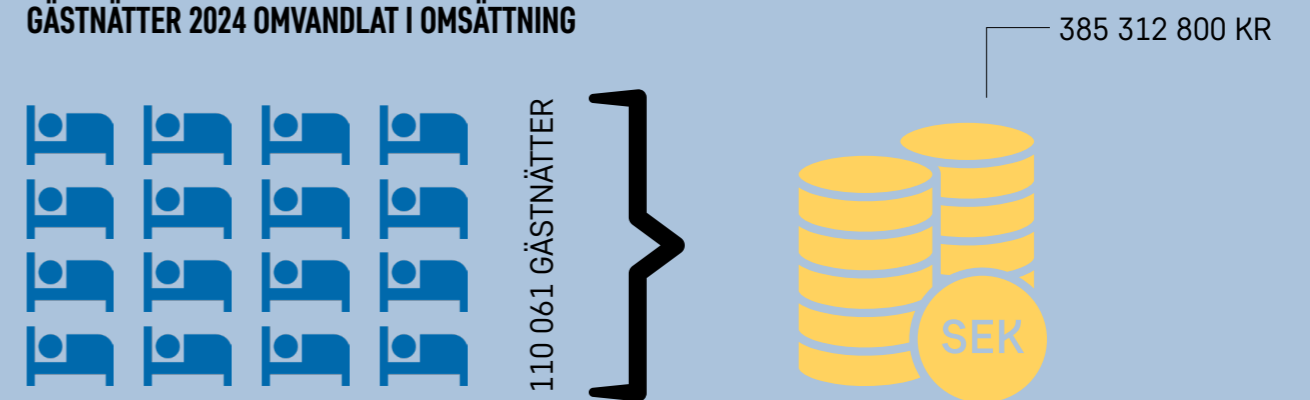
Diagrammet visar hur antalet kongresser fördelat sig över året och vilka månader som är de mest populära för genomföranden.

BRANSCHKATEGORIER



Diagrammet visar hur de inrapporterade kongresserna fördelat sig per bransch.

GÄSTNÄTTER 2024 OMVANDLAT I OMSÄTTNING

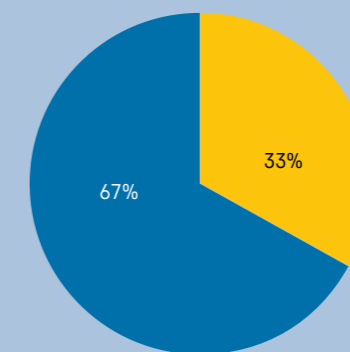


En nationell kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr/dygn. Under åren 2012–2015 genomförde SNCVB mätningar gällande direkta ekonomiska effekter av kongresser som arrangerats på olika orter i Sverige. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillresande kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr per genererad övernattning på mötesorten inklusive moms.

VARDAG/HELG

- VARDAG
- HELG

Diagrammet visar att majoriteten av kongresserna arrangeras på vardagar.

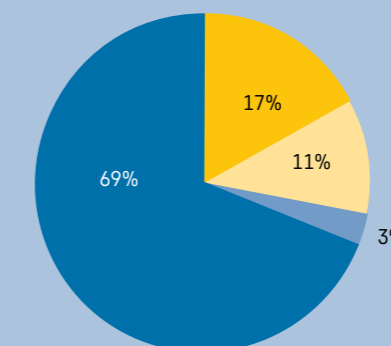


309
Antal deltagare i genomsnitt per kongress

ANTAL DELTAGARE

- 50-250 deltagare
- 251-500 deltagare
- 501-1000 deltagare
- >1001 deltagare

Diagrammet visar fördelning av antalet deltagare på genomförda kongresser 2024.

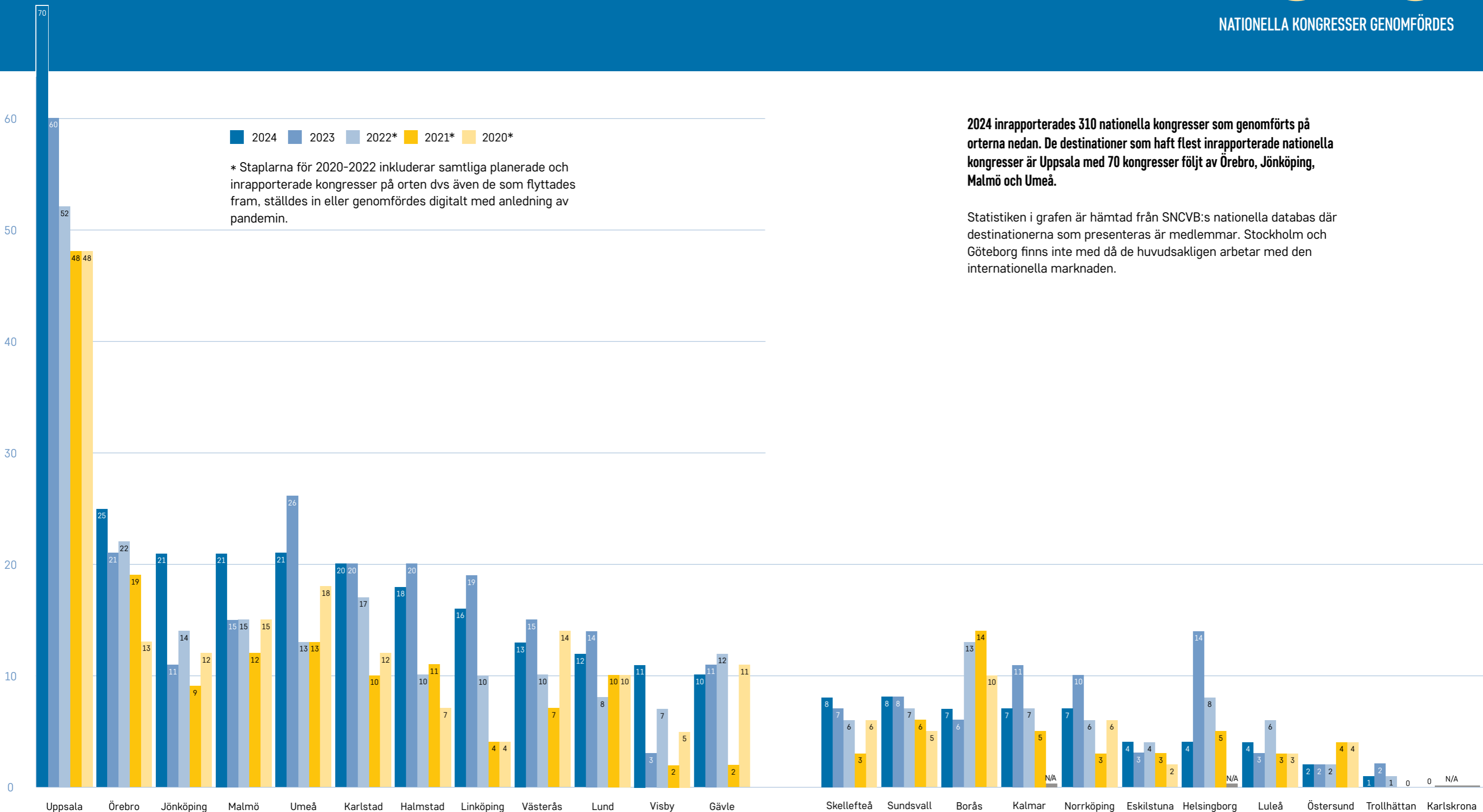


2,56
Dagar pågår en kongress i genomsnitt

NATIONELLA KONGRESSER 2024

310

NATIONELLA KONGRESSER GENOMFÖRDES



2024 inrapporterades 310 nationella kongresser som genomförts på orterna nedan. De destinationer som haft flest inrapporterade nationella kongresser är Uppsala med 70 kongresser följt av Örebro, Jönköping, Malmö och Umeå.

Statistiken i grafen är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar. Stockholm och Göteborg finns inte med då de huvudsakligen arbetar med den internationella marknaden.

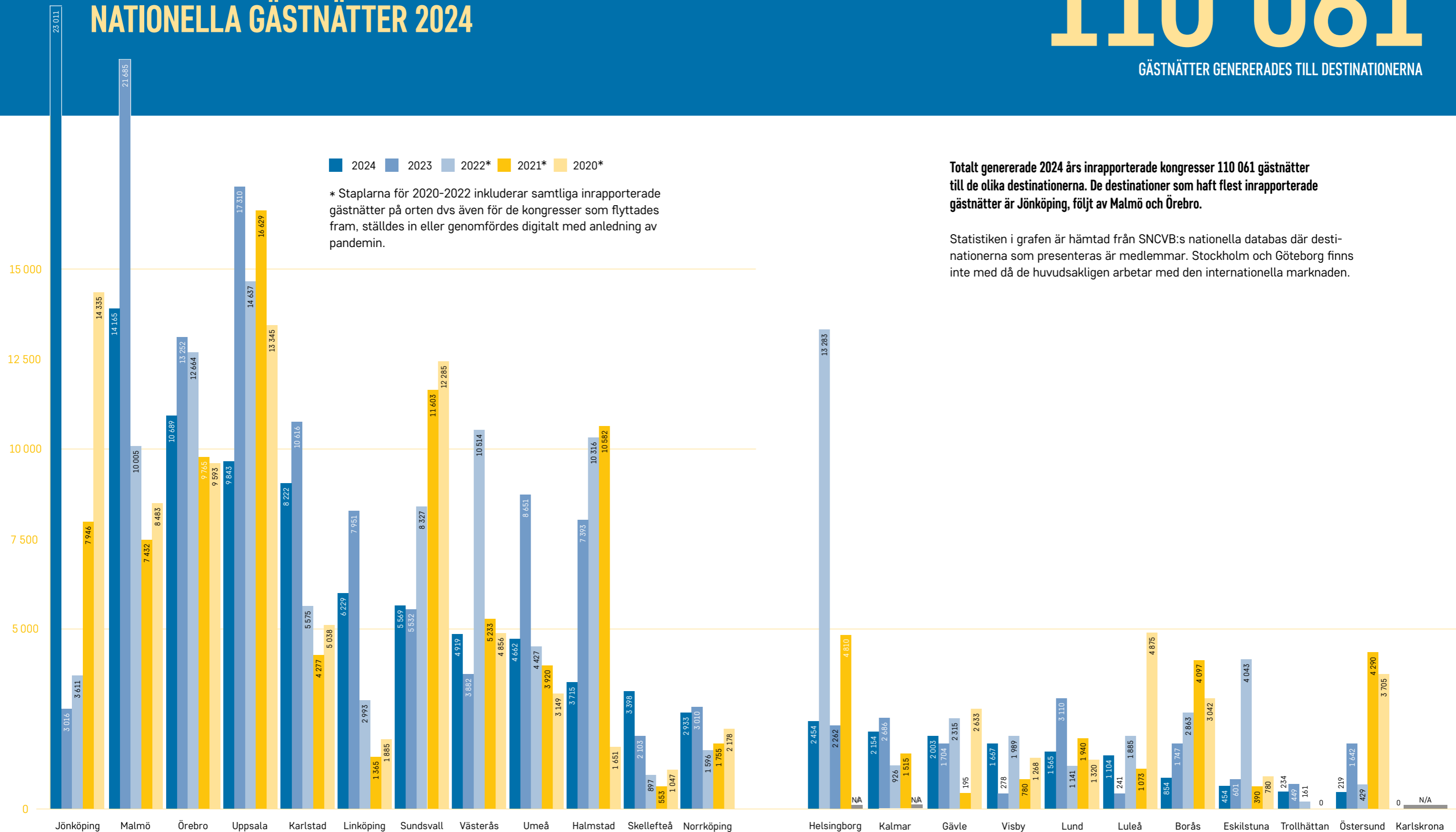
NATIONELLA GÄSTNÄTTER 2024

110 061

GÄSTNÄTTER GENERERADES TILL DESTINATIONERNA

■ 2024 ■ 2023 ■ 2022* ■ 2021* ■ 2020*

* Staplarna för 2020-2022 inkluderar samtliga inrapporterade gästnätter på orten dvs även för de kongresser som flyttades fram, ställdes in eller genomfördes digitalt med anledning av pandemin.



Totalt genererade 2024 års inrapporterade kongresser 110 061 gästnätter till de olika destinationerna. De destinationer som haft flest inrapporterade gästnätter är Jönköping, följt av Malmö och Örebro.

Statistiken i grafen är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar. Stockholm och Göteborg finns inte med då de huvudsakligen arbetar med den internationella marknaden.

INTERNATIONELLA KONGRESSER I SVERIGE

2024 arrangerades 235 internationella kongresser i Sverige vilket placerar oss på plats 14 i världen. Sverige är en stark nation för kongresser jämfört med andra länder av samma storlek. Totalt deltog ca 83 232 deltagare på internationella kongresser i Sverige. Enligt ICCA varar dessa kongresser i genomsnitt 3,19 dagar. Vilket uppskattningsvis genererar 118 481 internationella gästnätter till Sverige.

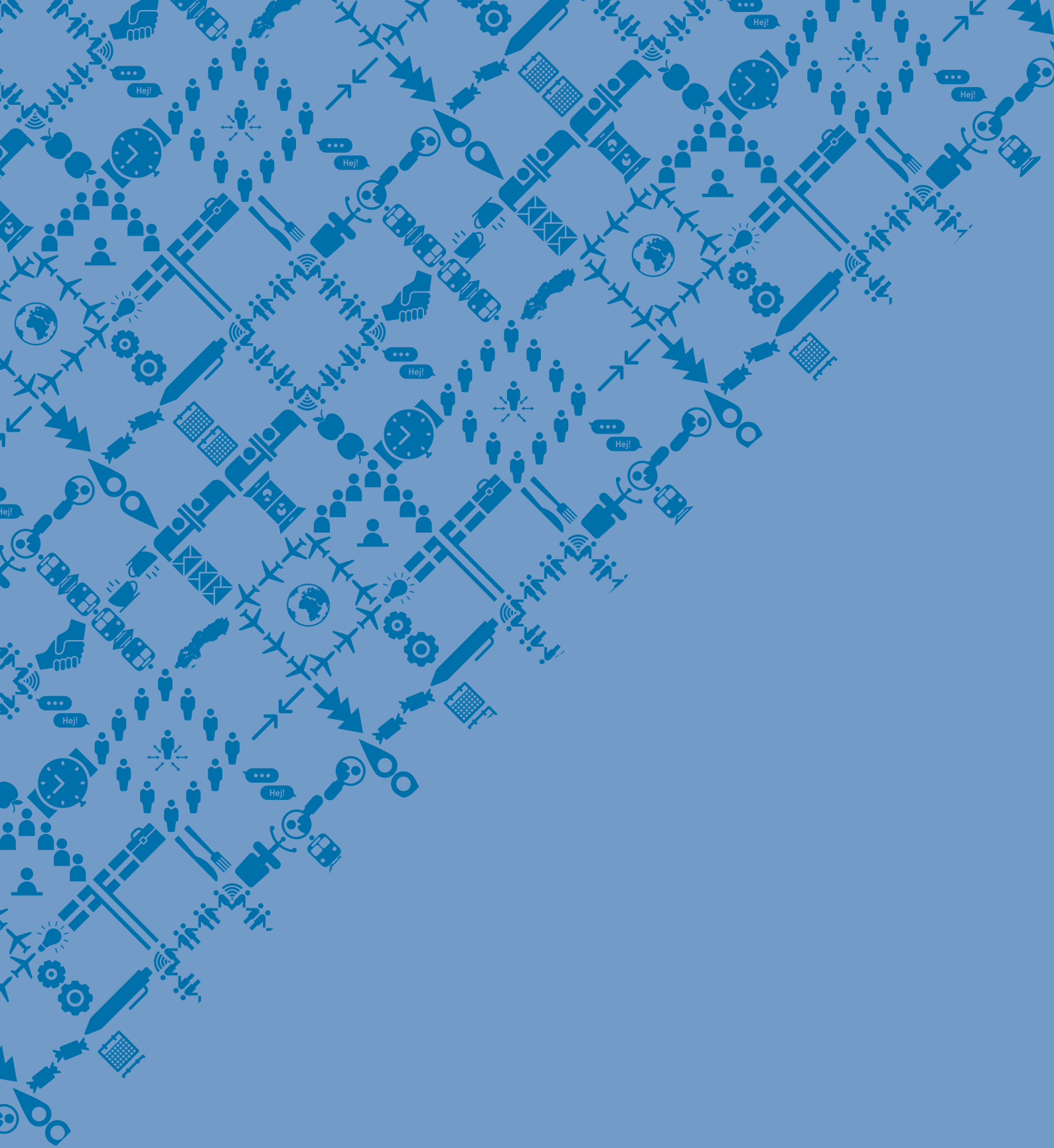
Idag finns ingen tillförlitlig statistik som visar hur mycket de internationella kongressdeltagarna spenderar under sin vistelse, men baserat på den spenderingsmodell som SNCVB har tagit fram för nationella kongressdeltagare så beräknas de internationella kongressdeltagarna ha spenderat minst 415 miljoner kronor under sin vistelse i Sverige. Detta är dock lågt räknat då internationella kongressdeltagare i snitt spenderar mer än nationella deltagare. Utöver detta har troligtvis många deltagare förlängt sin vistelse i Sverige och stannat kvar som turister.

Sverige ligger på plats 14 i världsrankingen.



INTERNATIONELLA KONGRESSER I SVERIGE OCH PLACERINGAR I VÄRLDEN

STOCKHOLM	85 KONGRESSER / 23:E PLATS
GÖTBORG	41 KONGRESSER / 56:E PLATS
UPPSALA	34 KONGRESSER / 71:A PLATS
LUND	14 KONGRESSER / 167:E PLATS
MALMÖ	14 KONGRESSER / 167:E PLATS
ÖREBRO	4 KONGRESSER
FALUN	3 KONGRESSER
KIRUNA	3 KONGRESSER
KRISTIANSTAD	3 KONGRESSER
HELSINGBORG	2 KONGRESSER
JÖNKÖPING	2 KONGRESSER
KARLSTAD	2 KONGRESSER
NORRKÖPING	2 KONGRESSER
VISBY	2 KONGRESSER
BORÅS	1 KONGRESS
ESKILSTUNA	1 KONGRESS
GÄVLE	1 KONGRESS
HALMSTAD	1 KONGRESS
KALMAR	1 KONGRESS
KARLSKRONA	1 KONGRESS
LINKÖPING	1 KONGRESS
LULEÅ	1 KONGRESS
ÖSTERSUND	1 KONGRESS
SUNDSVALL	1 KONGRESS
TROLLHÄTTAN	1 KONGRESS
VÄSTERÅS	1 KONGRESS



ANSVARIG UTGIVARE
Swedish Network of Convention Bureaus
GRAFISK FORMGIVNING
Wilson Creative

Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar
sncvb.se