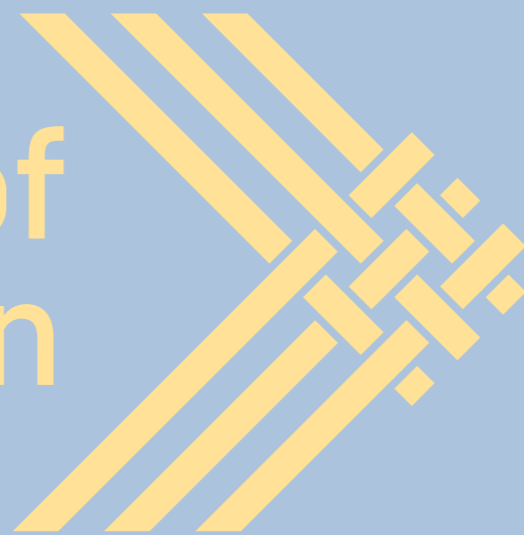


2023

Kartläggning av kongresser
SWEDISH NETWORK OF
CONVENTION BUREAUS

Swedish Network of Convention Bureaus



Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus (CVB). Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet genom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige.

DEFINITIONEN AV EN CONVENTION BUREAU ÄR:

- En CVB är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i.
- En CVB arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.
- En CVB:s huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet.

STATISTIK FRÅN SNCVB:S DATABAS

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s interna databas för nationella kongresser som roterar runt i Sverige.

Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro, och Östersund.

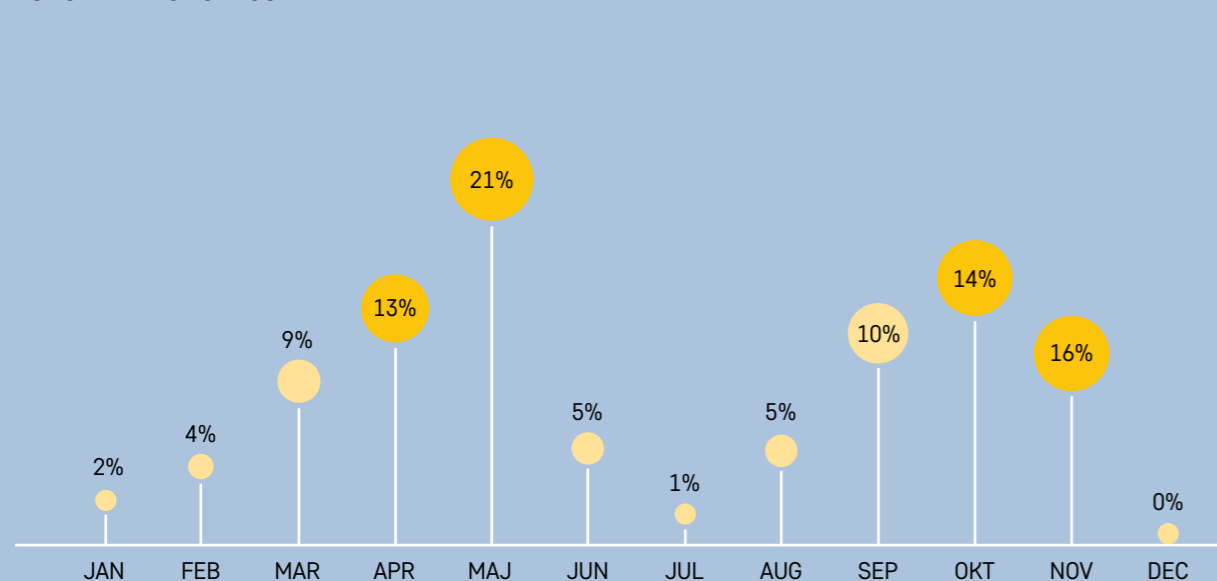
STATISTIKEN ÄR BASERAD PÅ FÖLJANDE KRITERIER:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattnig
- Roterar mellan minst tre städer i olika län.
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, vartannat eller vart fjärde år)

Dessa kriterier gäller för SNCVB:s egen databas och ligger till grund för statistiken som redovisas. Företagsmöten, mässor, evenemang, idrottstävlingar eller destinationsbundna möten är inte inkluderade i rapporten.

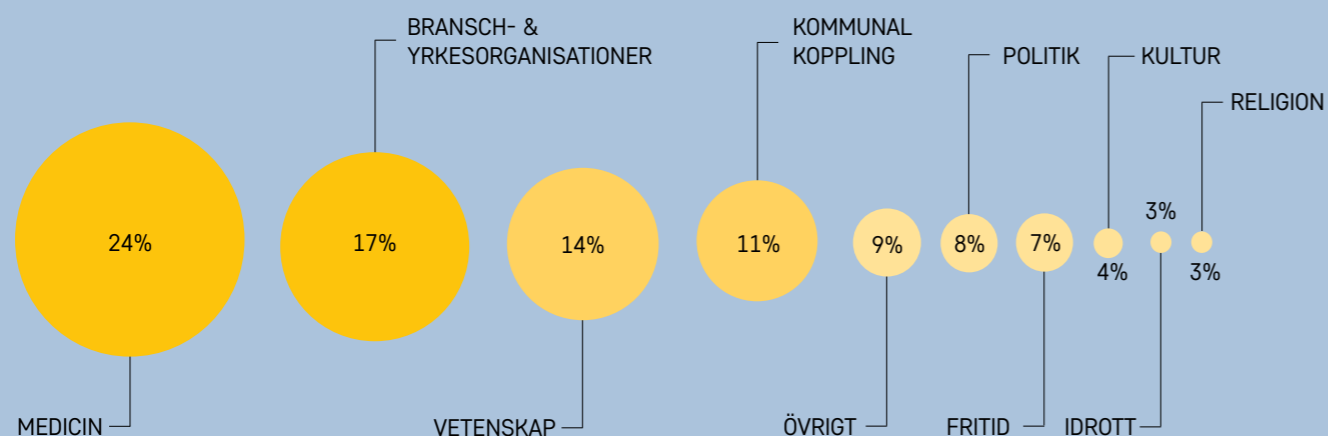
NATIONELLA SIFFROR 2023

POPULÄRA KONGRESSMÅNADER



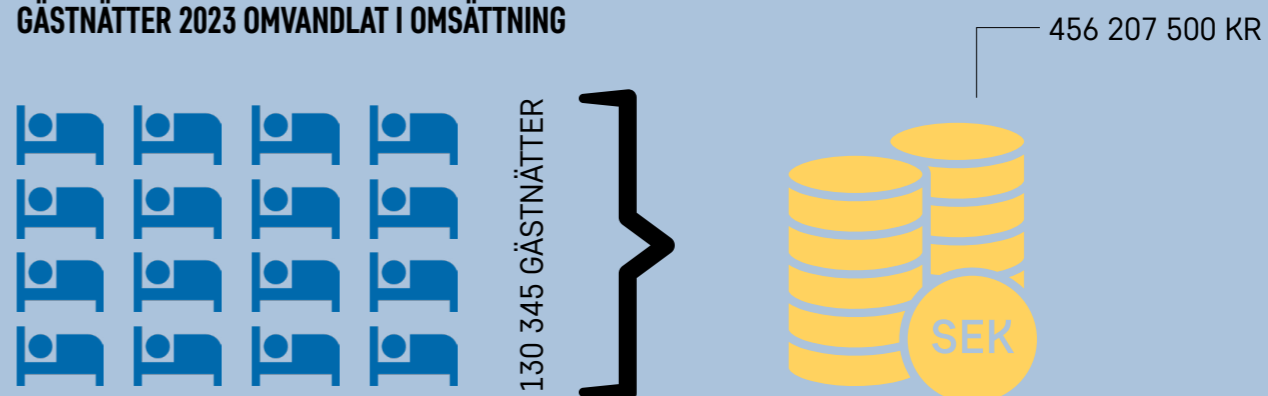
Diagrammet visar hur antalet kongresser fördelat sig över året och vilka månader som är de mest populära för genomföranden.

BRANSCHKATEGORIER



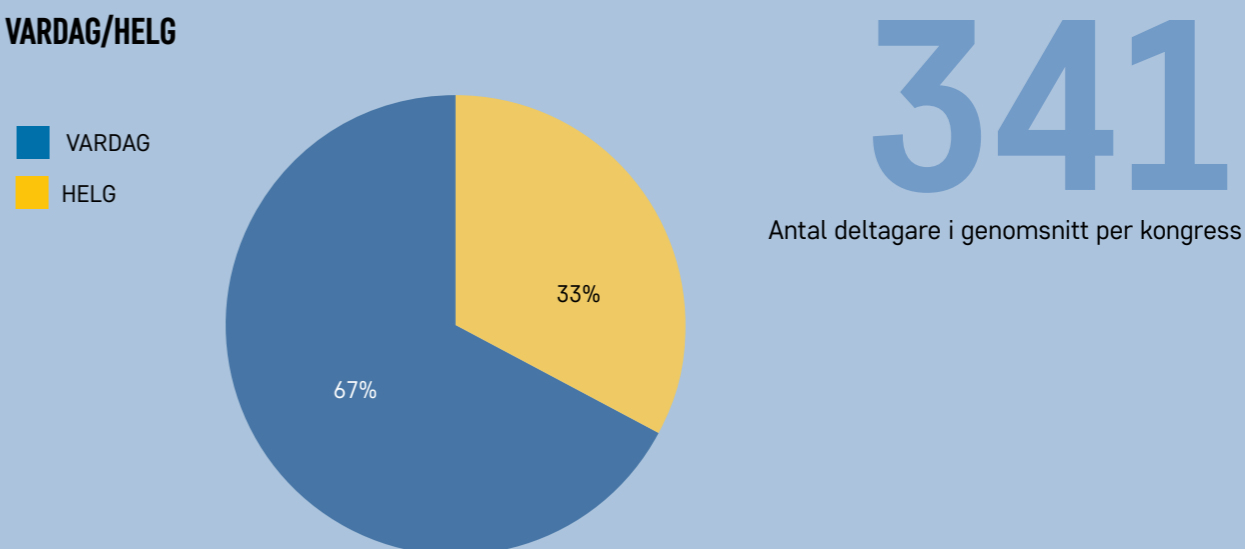
Diagrammet visar hur de inrapporterade kongresserna fördelat sig per bransch.

GÄSTNÄTTER 2023 OMVANDLAT I OMSÄTTNING



En nationell kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr/dygn. Under åren 2012–2015 genomförde SNCVB mätningar gällande direkta ekonomiska effekter av kongresser som arrangerats på olika orter i Sverige. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillresande kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr per genererad övernattning på mötesorten inklusive moms.

VARDAG/HELG

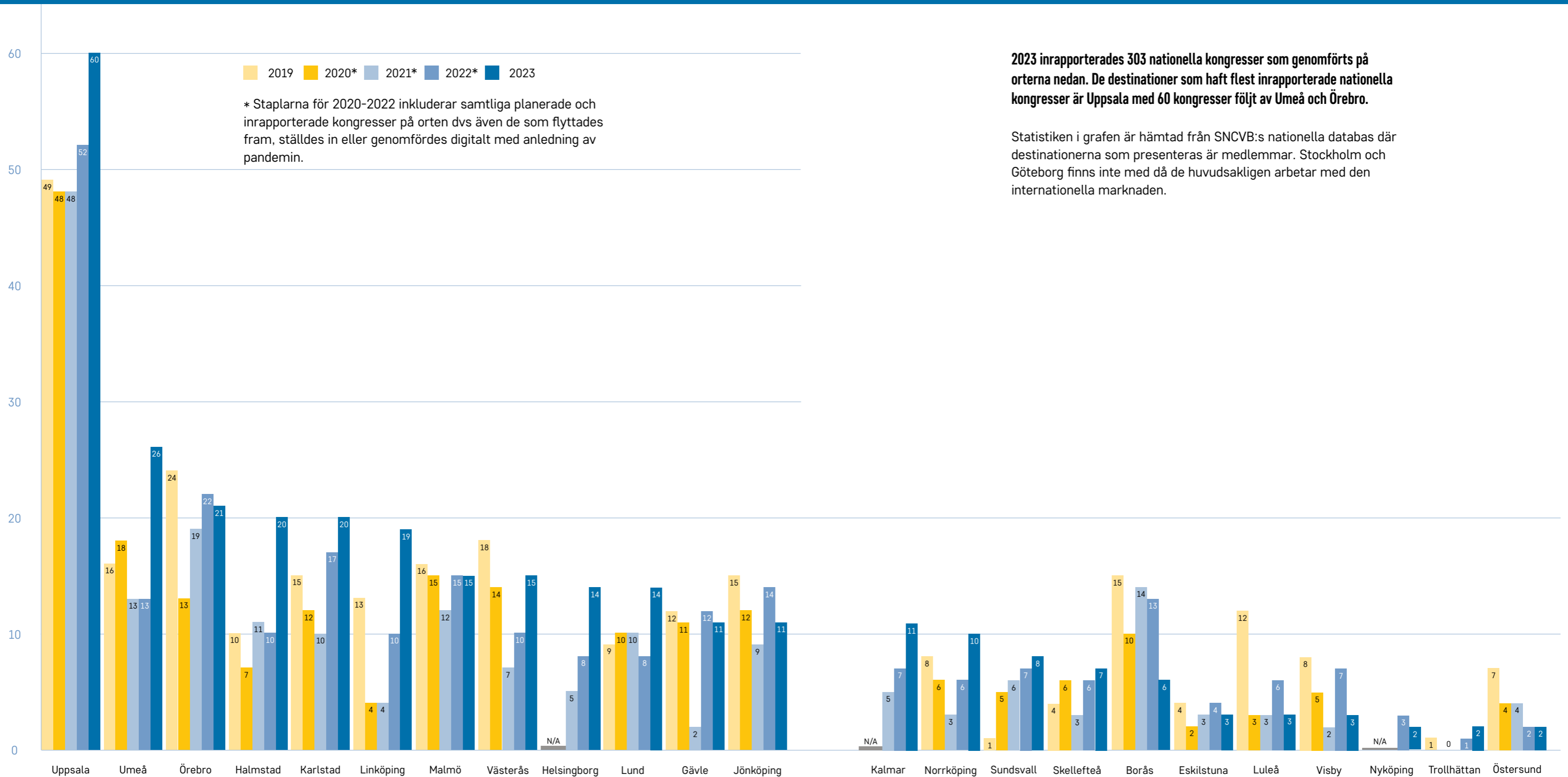


Diagrammet visar att majoriteten av kongresserna arrangeras på vardagar.

NATIONELLA KONGRESSER 2023

303

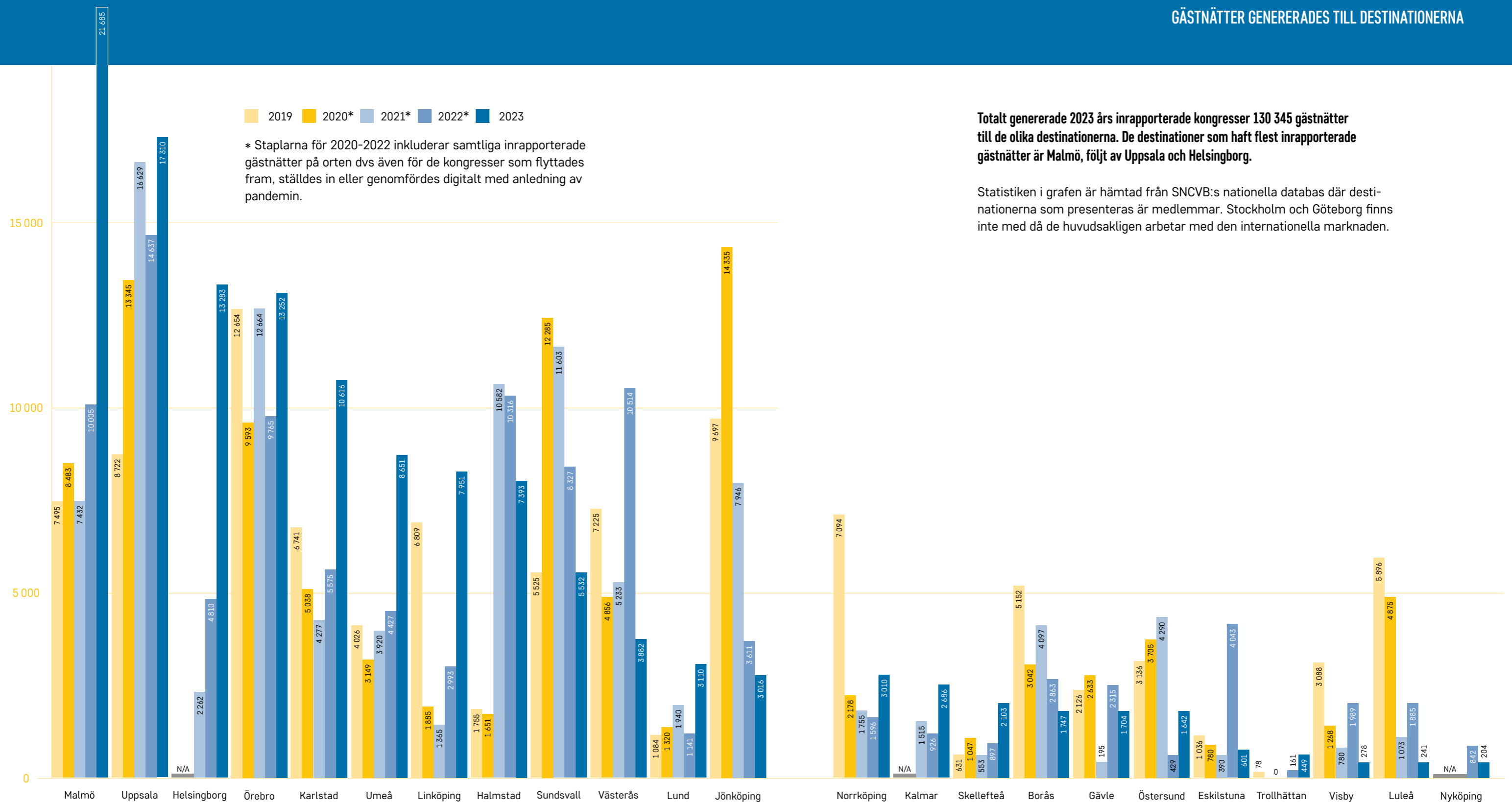
NATIONELLA KONGRESSER GENOMFÖRDES



NATIONELLA GÄSTNÄTTER 2023

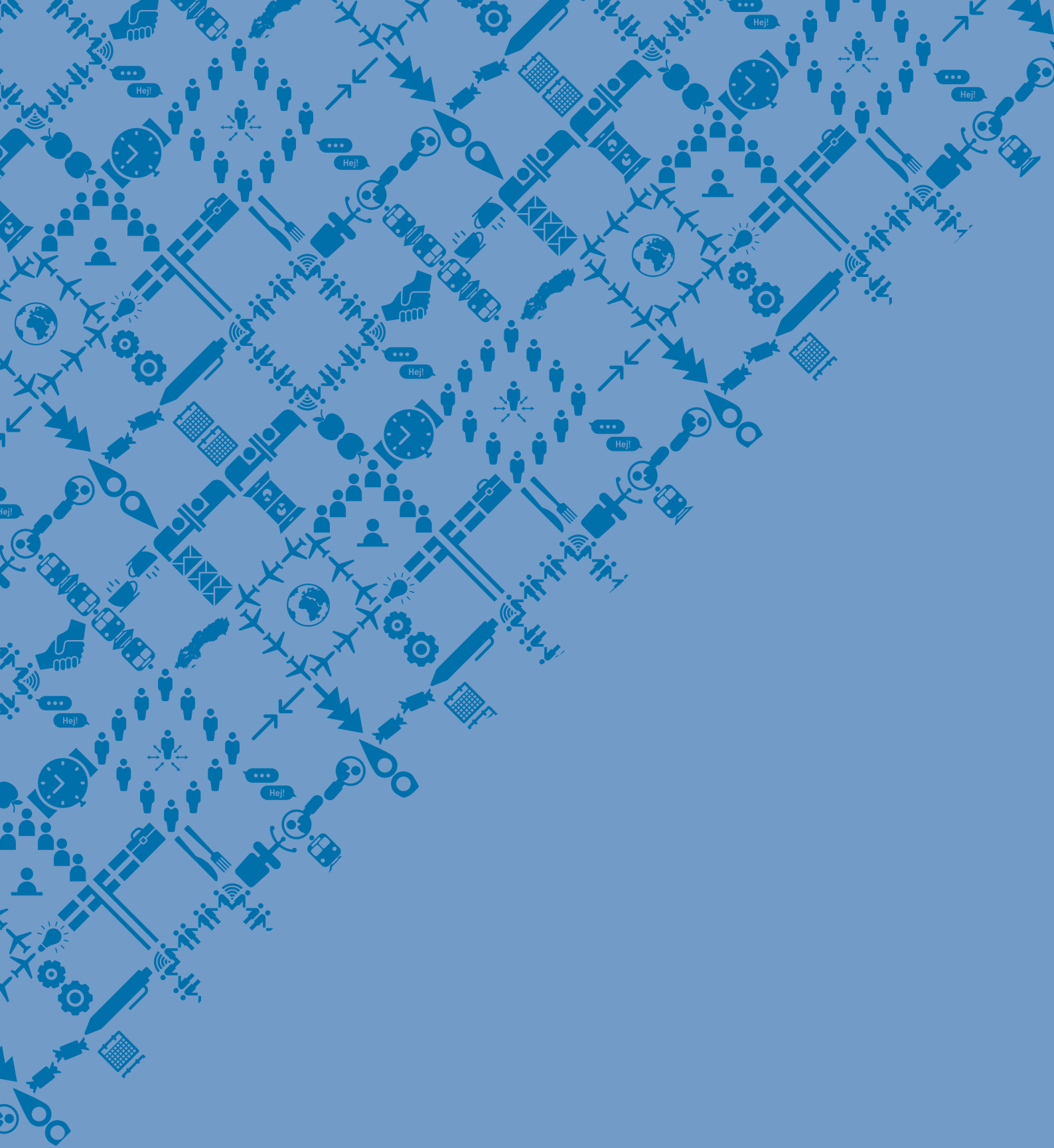
130 345

GÄSTNÄTTER GENERERADES TILL DESTINATIONERNA



Totalt genererade 2023 års inrapporterade kongresser 130 345 gästnätter till de olika destinationerna. De destinationer som haft flest inrapporterade gästnätter är Malmö, följt av Uppsala och Helsingborg.

Statistiken i grafen är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar. Stockholm och Göteborg finns inte med då de huvudsakligen arbetar med den internationella marknaden.



ANSVARIG UTGIVARE
Swedish Network of Convention Bureaus
GRAFISK FORMGIVNING
Wilson Creative

Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar
sncvb.se