



Ett gemensamt språk

Introduktion

Ett gemensamt språk

Att kunna kommunicera med varandra förutsätter att man har ett gemensamt språk att göra det på.

Den insikten kom ganska tidigt när vi tre destinationsorganisationer började samarbeta. Inom SNDMO, SNED och SNCVB används olika uttryck fast många frågor är gemensamma. Vi kände ett behov av att definiera vissa uttryck och få en samsyn kring vad vi menar när vi använder olika termer.

En arbetsgrupp med en representant från vardera organisation tillsattes och arbetade under 2023 fram en första version vilken publiceras i april 2024. Gruppen bestod av:

Patrik Tengwall, SNED

Gezim Kiseri, SNCVB

Björn Fransson, SNDMO

Mål: Att ta fram en "ordlista" med de vanligast förekomna termerna inom våra verksamheter definieras och förklaras på ett enhetligt sätt.

"Ett gemensamt språk", syftar till att enhetligt förklara vanliga termer inom verksamheterna. Målet har varit att skapa en ordlista för att främja en gemensam förståelse och en standardiserad användning av dessa begrepp.

Gruppering av begrepp:

1. **Grundbegrepp**
2. **Turist/turism & rese-begrepp**
3. **Ekonomiska-/analys-begrepp**



Grundbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Allotment	En boendeanläggning tilldelar researrangören ett eller flera rum som reserveras till researrangören under viss tid i researrangörens namn. Researrangören och boendeanläggningen kommer överens om en releasetid (exempelvis 30 dagar innan reserverad tid), det vill säga när researrangören måste ge besked om de reserverade rummen ska bokas eller släppas. Oftast önskas allotment med minst ett års framförhållning. Detta kan även ske hos aktivitetsföretag för att researrangören ska försäkra sig om tillgänglig kapacitet och ej bara boendeanläggningar även om kanske lite vanligare där.	
Arena/stadion	Ett avgränsat område med läktare för konserter, idrott och liknande arrangemang. Vanligen är arena namnet på något mindre anläggningar (typ ishockeyarena) och stadion på något större (typ fotbolls-stadion).	
Arrangemang	Synonym till evenemang eller möte (i dessa sammanhang)	
Arrangör	Den som är ansvarig för genomförandet av ett evenemang eller möte. Vid behov den part som söker de tillstånd för genomförande av evenemang som behövs.	
Bid/Bud (anbud)	Anbudet är en presentation som beskriver grundläggande fakta om orten och vilka förutsättningar som finns. Det gäller logistik, prisläget, tekniska förutsättningar, vilka stöd som finns, med mera. Dokumentet fungerar som ett sätt för potentiella arrangörer att presentera sina förmågor och lämplighet att vara värd för arrangemanget, ofta i konkurrens med andra bud.	
B2B	Handlar om kommunikation och affärer mellan företag. Själva kommunikationen som relationerna bygger på är ofta direkt och personlig samt kräver kontinuitet. Det är viktigt att förmedla vilken potential ett företag eller produkt har för att möta ett specifikt behov på marknaden och även för att kommunicera effektivt.	
B2C	Avser kommunikation med slutkonsument eller omsättning av tjänster och varor mellan företag och kund. När företag kommunicerar direkt till den potentielle resenären.	
B&B, Bed and Breakfast	Bed and breakfast innebär att privatpersoner tar emot besökare för övernattninng och frukost. Oftast är det endast enstaka rum och tjänsten erbjuds framför allt på landsbygden och i mindre städer.	
Besökare/resenär	<p>En resenär är en person som genomför en resa, oavsett resans längd, vistelsetid eller syfte.</p> <p>Tre krav ställs för att en resenär ska räknas som besökare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resenären ska genomföra en resa där huvudresemålet ligger utanför resenärens vanliga omgivning. 2. Den sammanhängande vistelsetiden för resan ska vara högst 1 år. Längre vistelsetid är bosättning. 3. Syftet med resan ska vara för affärer, fritid eller andra personliga syften. <p>Följande resenärer som utför avlönat arbete räknas som besökare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resenärer som arbetar och avlönas under kortare tid i ett angivet land men där det inte finns någon uttryckligt anställd-arbetsgivarrelation med någon i landet. Exempelvis egenföretagare som konsulter, installatörer och reparatörer. 2. Resenärer som reser med syftet att ingå affärsavtal med aktörer i ett angivet land eller söker affärskontakter i landet. Exempelvis inköpare och säljare. 	<p>(UNWTO)</p> <p>Följande resenärer är inte besökare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Resenärer som reser till ett land eller en plats och utför avlönat arbete som betalas av någon i landet eller på platsen. Antingen under kortare tid (säsongarbetare) eller som pendlar över gränsen. 2. Migranter 3. Diplomater, konsulär personal, militärer 4. Nomader 5. Flyktingar 6. Transitresenärer som inte passerar in i en nations legala och ekonomiska territorium <p>Se även "Turism" och "Turist" i kapitel 2.</p> <p>7. Besättningar på reguljära transportmedel</p>

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Besöksnäring	Besöksnäringen är i princip all konsumtion som är direkt kopplad till resandet, inklusive affärsresande och dagsbesök. Besöksnäringen i sig är inte någon egen bransch. Det är ett samlingsbegrepp som utgörs av summan av de verksamheter i olika branscher, till exempel handel-, flyg-, hotell-, och resebranscherna som är riktade till och konsumeras av människor när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning. Begreppen turism- och turistnäring förekommer även.	
Besöksmål	Enligt Tillväxtverket kan besöksmål delas in i tio kategorier: <ul style="list-style-type: none"> - Aktiviteter (t ex lifthanläggningar och bad) - Natur (framför allt naturreservat och friluftsområden) - Fasta scener och arenor (evenemangsarenor, teaterscener, konserthus, travbanor, motorstadion) - Kulturminnen (slott, kyrkor, industriminnen, hembygdsgrändar och militärhistoriska miljöer) - Parker (nöjesparker, djurparker, trädgårdar och fornbyar) - Evenemang (tillfälliga tillställningar av olika slag, marknader, festivaler och idrottstävlingar) - Museer - Konst (konstmuseum, kulturhus, konstgallerier, konsthantverksutställningar och övriga - till exempel Picassoskulpturen i Kristinehamn och Nimis) - Hantverksindustri - Övrigt (inklusive mathantverk samt kaféer och restauranger, kasinon, gårdar med kaffestugor och handelsträdgårdar) 	
Business events, företagsmöten	Sammankomst som samlar investerare, utvecklare och enskilda personer kring ett specifikt affärsområde inom näringslivet. Kan vara del av en konferens.	
Camping	Camping är en typ av turism där man bor i tält, husvagn, husbil, stugby eller liknande, men inte på hotell, vandrarhem eller under bar himmel. En campingplats är ett avgränsat område för camping där olika former av service erbjuds. Ju högre servicegrad, desto fler stjärnor har campingplatsen, från en till maximalt fem stjärnor. I Sverige administreras stjärnsystemet av SCR (Sveriges Campingvärdars Riksförbund).	
Convention Bureau	Convention Bureau är en organisation (alt del av annan organisation) som främjar och underlättar arrangemang av kongresser, möten, och andra evenemang inom ett specifikt område eller stad. En Convention Bureaus huvudsyfte är att locka besökare och affärsevenemang till sin region genom att erbjuda tjänster som att hjälpa till med att hitta lämpliga möteslokaler, organisera logistik, marknadsföra evenemanget och erbjuda stöd till både arrangörer och deltagare. Convention Bureaus spelar en viktig roll i att främja näringslivsutveckling och turism genom att locka stora möten och konferenser till sitt område.	
Deltagare (delegate)	En person som deltar i ett möte eller evenemang.	
Destination	En specifik plats, ort eller område, som besöks vid en resa. Begreppet kan definieras som den mest avlägsna platsen som besöks (distance destination), den plats där mest tid spenderas (main destination), eller den plats som av resenären betraktas som den primära anledningen till resan (motivating destination).	
Destinationsbolag, DMC (Destination Management Company) DMO (Destination Management Organization) TO (Tourism Organization)	Turistorganisationernas uppdrag kan skifta beroende på hur det är utformat, men den huvudsakliga uppgiften, nämligen att marknadsföra destinationen och stimulera turistföretagande, är ofta gemensam. DMCs kan även vara externa grossister i travel trade-kedjan.	

Grundbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Destinationsutveckling	Olika verksamheter går ihop och jobbar gemensamt för att ta fram attraktiva produkter och utveckla ett område ur ett turistiskt perspektiv. Detta kan omfatta allt från Infrastruktur, Kommunikation till marknadsföring/införsäljning men även tillgänglighetsfrågor som transfer inom destinationen eller att ta sig till destinationen samt att utveckla reseanledningar och bokningsbara produkter.	
Evenemang	Ett evenemang är en aktivitet som är avgränsad i tid och rum. Det har ett program, en arrangör, åskådare och/eller deltagare.	Evenemang kan dela in i "öppna" och "slutna" evenemang där öppna är med publik (till för vem som helst) medan slutna är endast för inbjudna (=möten).
Evenemangsplats	Den fysiska plats ett evenemang genomförs på. Kan vara inomhus eller utomhus, i en permanent eller tillfällig anläggning.	
Event	Är egentligen det engelska ordet för evenemang. Används mer ofta för "företagsevenemang" än publika evenemang. Används även för affärsmässiga (B2B) sidoevenemang till ett större publikt evenemang.	
Eventbyrå	Specialister på att skapa eller förstärka ett evenemangsbudskap. Ledande byråer arbetar allt oftare med upplevelsebaserad kommunikation och varumärkesbyggande.	
Exportmognad	När företag anpassar och känner till den internationella målgruppens behov och drivkrafter. Företag ska kunna erbjuda kommunikation och produkter som stämmer överens med den specifika utländska marknadens efterfrågan.	
Glamping	En lyxigare form av camping i exempelvis lyxinredda tält eller halvpermanent boende som flytande igloos, lavvukåtor med hög nivå av faciliteter och service. Namnet är en kortform för glamorous camping. Söks av turister som efterfrågar hotellets standard och faciliteter samtidigt med naturnära boende och de upplevelser som camping innebär.	
Globalt evenemang (Global Event)	Evenemang som har en global räckvidd (vad gäller deltagare, publik och/eller media-täckning), förutsätter en betydande investering av offentliga medel och har stark påverkan på befolkning och omgivning.	"Global events" means events of a limited duration that have a global reach (in terms of participation, audience and/or media coverage), require public significant investment and have an impact on the population and built environment. Recurrent events can be covered as appropriate (OECD)
Hotell	Ett hotell är en byggnad där rum för övernattnin hyrs ut. Till skillnad från vandrarhem hyrs endast hela rum ut och inte enstaka sängar. Som regel är självhushåll inte möjligt på hotell (även om det kan förekomma i enstaka fall).	
Hybridmöte/Hybrid-evenemang, Digifysiskt evenemang/möte	Ett möte eller evenemang där olika mötesformer kombineras. Vanligen digital och fysisk kombination av närvaro/deltagande (=digifysiskt) men kan också vara andra kombinationer som t ex öppet och slutet möte, B2B och B2C etc.	

Grundbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Hållbart evenemang	Ett evenemang som planeras, organiseras och genomförs på ett sätt som minimerar potentiella negativa effekter och efterlämnar positiv legacy för värddestinationen och alla inblandade.	According to the United Nations, a sustainable event is one that is "designed, organized and implemented in a way that minimizes potential negative impacts and leaves a beneficial legacy for the host community and all involved".
Impact/se även Legacy	Impact (Effekt): Impact handlar om de omedelbara och kortsiktiga resultaten av ett evenemang eller möte. Det är det som händer under och omedelbart efter mötet eller evenemanget.	
Incoming	Inresande besökare från ett annat land.	
Incomingbolag	Incomingbolagets roll är att förhandla med hotell och aktivitetsbolag för att avtala priser och villkor för att därefter sätta samman en produkt. Antingen sätter incomingbolaget samman en resa som sedan erbjuds researrangören att köpa för att sälja vidare eller så får man ett uppdrag från arrangören på en viss typ av resa med en viss typ av innehåll. Incomingbolaget säljer alltså inga resor direkt till slutkund. Ordet används ofta i kombination med "incoming dmc" eller "incoming local operator" som hanterar t ex transferlösningar och bokar med lokala underleverantörer.	
Konferens	Används ofta som beteckning för möten som är företagsinterna, det vill säga där alla arbetar inom samma organisationer och samlas för att diskutera interna frågor.	
Kongress	Kongress är ett möte där delegater från olika organisationer samlas runt ett gemensamt ämne, intresse eller inom en yrkeskategori. Mötet/kongressen är ofta större, med några hundra eller några tusen deltagare med individuell anmälan och betalning. Sammankomsten kan även innehålla en kommersiell utställning, posters och studiebesök	
Legacy (se även impact)	Långsiktiga/bestående effekter (av t ex evenemang och möten). Legacy kan vara planerad eller uppstå ändå. Finns ingen exakt tid för vad som är bestående men legacy kan inte mätas i direkt anslutning till genomförande utan skall per definition vara bestående = kan bara mätas x tid efteråt. Praktiskt uttryckt är legacy hur evenemanget påverkar samhället, branschen eller miljön på lång sikt. Det kan inkludera ekonomiska, sociala, kulturella och miljömässiga påverkansfaktorer.	Riksidrottsförbundet definierar olika typer av legacy här på www.evenemangslegacy.se Evenemangslegacy – Legacy för idrottsevenemang
Lokal arrangör	En lokal verksamhet/person som lokalt arrangerar det nationella eller internationella mötet eller evenemanget	
Lokal värd	Person/organisation som är initiativtagare eller på annat sätt står bakom och stödjer evenemanget. Det kan vara en förankringspunkt mellan en internationell aktör och det lokala.	Kärt barn har många namn: mötेशjälte, mötesambassadör, etc. Men svårt att hitta en exakt definition som man som värd själv skriver under på.
Master of ceremony	En "Master of Ceremony" (MC) i det här sammanhanget, är en person som ansvarar för att leda och vägleda olika delar av en offentlig händelse eller ceremoni. Deras roll är att säkerställa att evenemanget går smidigt och att alla delar samordnas enligt planen.	

Grundbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
MICE	MICE beskriver mötesindustrins fyra olika affärsområden: Meetings, Incentives, Conference och Event.	
Moderator	En person som leder och styr diskussionen och aktiviteterna under ett möte eller en session.	
Mässa (Trade Show)	Ett event där företag eller organisationer visar upp sina produkter eller tjänster för att locka potentiella kunder.	
Möte	Ett samlingsnamn för olika typer av företags och organisationers sammankomster.	
OTA (Online Travel Agency)	Resebyrå som agerar enbart digitalt, till exempel booking.com och hotels.com.	
PCO - Professional Conference Organizer	En Professional Conference Organizer eller PCO, är ett företag eller en organisation som specialiserar på att planera, organisera och genomföra konferenser, möten och evenemang åt sina klienter. Deras huvudsakliga mål är att säkerställa att ett evenemang körs smidigt och framgångsrikt, samtidigt som de tar hand om alla detaljer och logistik.	
Pensionat	Pensionat är ett hotell av enklare slag som erbjuder kost och logi, så kallad helpension, ofta för längre perioder. Skillnaden mellan ett pensionat och ett hotell är främst serviceutbudet. Man har ofta helpension vilket omfattar hela utbudet från logi, städning, mat och aktiviteter. Begreppet används alltmer sällan i Sverige, men förekommer hos STF och i vissa anläggningars namn (dock inte alltid korrekt använt utifrån definitionen). Dock finns många enklare hotell som per definition är pensionat, men som ändå kallar sig hotell.	
Platsvarumärke	Varumärket för en plats. Detta kan både vara definierat genom en process, men kan också vara informellt och omfatta människors samlade uppfattning om en plats. Till skillnad från ett företags varumärke ägs platsvarumärket av alla som lever och verkar på platsen gemensamt. (Placebrander)	
Platsutveckling	Platsutveckling är ett sätt att arbeta med regional utveckling som utgår från en mindre plats. Den bygger på långsiktig samverkan mellan näringsliv, civilsamhälle och offentliga aktörer. Vilka frågor platserna arbetar varierar men ofta rör det service, attraktivitet, besöksnäring eller näringsutveckling.	
Platsmarknadsföring	Platsmarknadsföring innebär att utveckla en plats för att tillfredsställa behoven i de utvalda målgrupperna. Platsmarknadsföring lyckas när invånare och näringsliv är nöjda och förväntningarna hos besökare och investerare uppfylls.	(Kotler)
Plenum (plenary session)	En huvudsession där alla deltagare av ett event samlas för att lyssna på centrala presentationer.	
Produktägare	Äger och säljer upplevelsen: hotellet, aktiviteten och restaurangen. Alternativt en destination eller anläggning som paketerar produkter.	
Prospect	Eventuell köpare, kund.	

Grundbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Reseagent	Säljer och marknadsför resor med stor kunskap om efterfrågan på den egna marknaden.	
Reseanledning	Den/de attraktion/er som utgör drivkraften till att man utför resan.	
Researrangör, Turoperatör, Tour Operator (TO)	Planerar, levererar och sätter samman paketresor tillsammans med produktägare som hotell, restauranger och aktivitetsföretag.	
Researrangör	Researrangören arrangerar och paketerar resor för kunden att köpa. Olika researrangörer har olika fokus, exempelvis kan de paketera resor utifrån en särskild destination eller en specifik produkttyp. Researrangören sätter samman och ansvarar för den produkt som resenären köper. Arrangören kan antingen sköta kontakten, pris- och villkorsförhandling med hotellen, hyrbilsfirman och aktivitetsbolagen direkt. Det går också bra att arbeta via ett incommingbolag. Researrangörernas resor säljs via den egna katalogen, den egna hemsidan och/eller via resebyråer.	Mer information finns hos Kammarkollegiet - kammarkollegiet.se
Resegrossist/Travel wholesaler	Reseproducenter som producerar resor i B2B-ledet för OTA eller resebyråer.	
Säljworkshop	En interaktiv och praktisk tränings- eller utbildningsaktivitet som fokuserar på att utveckla och förbättra försäljningsförmågor och tekniker hos deltagarna.	
Ställplats		
Travel Trade	Marknadsföring och försäljning av utbudet på en destination till researrangörer. Används även som benämning på internationellt reseåterförsäljarled.	
Utställning (expo)	En Expo vid ett möte är en avdelning eller ett område som är reserverat för utställare. Utställarna kan vara företag, organisationer eller individer som har något att presentera, marknadsföra eller sälja till eventets deltagare. Syftet med Expo-delen är att skapa en plattform för kunskapsdelning, affärsmöjligheter och nätverkande.	
Vandrarhem	Ett vandrarhem är ett övernattningsställe ursprungligen avsett för vandrande ungdomar och barnfamiljer, numera för alla resandekategorier. Det kännetecknas av valfrihet i frukost, lakan och handdukar och möjlighet till att laga mat i självhushåll. Vandrarhem versätts ofta med "Youth Hostel", vilket kan ge felaktiga associationer för utländska besökare, då svenska vandrarhem är sprungna ur en annan tradition och ofta har både högre standard och en annan målgrupp än motsvarigheten i andra länder.	
Visningsresa/Site visit/Fam-trip (kortform för familiarization trip)	Visningsresor arrangeras för researrangörer där utbud visas upp från regionen. Syftet är oftast att introducera och skapa intresse för produkten, men även att testa och utveckla vidare en produkt som de senare kan ta in i sitt produktutbud.	
Värdskap	Värdskap handlar om bemötande, service och inkludering och är en process där ambitionen är att gästen eller besökaren ska känna sig välkommen på ett personligt sätt.	
Värdstad	Den stad/destination som på ett aktivt sätt bidrar till att välkomna ett möte eller evenemang och mötes-/evenemangsbesökare till platsen genom att tillföra olika former av tjänster/aktiviteter. Ofta är värdstaden en aktiv part redan i bid-/kandidatur-fasen av ett evenemang eller möte.	

Turist/turism & resebegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Affärsturism, affärsresor	Turism som sker i tjänsten där syftet helt styrs av uppgiften.	
Dagbesökare/dagbesök	En dagbesökare (same-day visitor) är en turist som inte övernattar under resan eller på platsen för besöket. Dagbesökaren stannar under en kortare tid än 24 timmar på resmålet, ankomst och avresa sker under samma dygn. Som dagbesökare räknas också kryssningspassagerare, som övernattar ombord och går iland på platsen för besöket.	
Ekoturism	Ekoturism är ansvarsfullt resande som hjälper till att skydda naturmiljöer och kulturvärden.	
Hemester/Staycation	Turistiska aktiviteter nära hemmet. Dessa behöver inte omfatta övernattnig.	
InfoPoint	En informationsplats på ett hotell, besöksmål, butik eller annan anläggning som har besökare som målgrupp och där det rör sig mycket folk. I Sverige kan begreppet och den medföljande skylten endast användas av de som auktoriserat en turistbyrå (Tourist Information/Tourist Center enligt Visitas terminologi.)	
Naturturism/Friluftsliv	Naturturism är turism med inriktning på naturupplevelser och omfattar människors aktiviteter när de vistas i naturområden utanför sin vanliga omgivning. Friluftsliv är ett samlingsbegrepp för fritidsaktiviteter som genomförs utomhus och vilket inkluderar såväl organiserad som oorganiserad verksamhet. Till det organiserade friluftslivet hör de utomhusaktiviteter som sker i föreningsform. Begreppet friluftsliv används oftast när målgruppen är en plats egna invånare medan naturturism vänder sig till personer som bor på annan plats. Det innebär att kraven på service och utbud oftast är högre inom naturturism jämfört med friluftsliv.	
Paketresa	Resor bestående av minst två av följande tre tjänster; transport, inkvartering och turisttjänst	
Privatturism (leisure travel)	Turism som sker på människors fritid där syftet är nöje och/eller avkoppling.	
Resegaranti	Alla som arrangerar paketresor är skyldiga att, enligt Resegarantilagen, ha en resegaranti som ger skydd till kunderna.	Mer information finns hos Kammarkollegiet - kammarkollegiet.se
Soft adventure	Aktiviteter som attraherar målgrupper vilka vill vara aktiva inom vandring, paddling och cykling på sin semester. Det gäller allt från lättare till mer avancerade upplevelser. Aktiviteterna ska vara trygga och lättillgängliga och i vissa fall kombineras med andra upplevelser som kultur och historia. Detta med en bekväm och fräsch standard på boende och mat.	
Svemester	Turism inom Sveriges gränser.	

Turist/turism & resebegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Turism	<p>Turism omfattar människors aktiviteter när de reser till och vistas på platser utanför sin vanliga omgivning för kortare tid än ett år för fritid, affärer eller andra syften. Med aktiviteter avses sociala, kulturella och ekonomiska aktiviteter, som utförs av personer som reser till resmål belägna utanför personens vanliga omgivning.</p> <p>Olika former av turism</p> <p>1. Inhemsk turism Aktiviteter som besökare gör i det egna landet, antingen som del i en inhemsk resa eller som del i en utgående resa.</p> <p>2. Inkommande turism Aktiviteter som besökare med hemvist i ett annat land gör i ett angivet land i samband med en inkommande resa.</p> <p>3. Utgående turism Aktiviteter som besökare med hemvist i ett angivet land gör i ett annat land, antingen som del i en utgående resa eller som del i en inhemsk resa.</p> <p>Turism inom landet Utgörs av kombinationen inhemsk turism och inkommande turism och avser de aktiviteter som besökare med hemvist i ett angivet land samt besökare med hemvist i ett annat land gör i det angivna landet.</p> <p>Nationell turism Utgörs av kombinationen inhemsk turism och utgående turism och avser de aktiviteter som besökare med hemvist i ett angivet land gör i det angivna landet eller i ett annat land.</p> <p>Internationell turism/ Utgörs av kombinationen inkommande turism och utgående turism och avser de aktiviteter som besökare med hemvist i ett angivet land gör i något annat land samt de aktiviteter som besökare med hemvist i ett annat land gör i det angivna landet.</p>	
Turist	Personer som ägnar sig åt turism.	
Turistbyrå, Tourist Information, Tourist Center	<p>På en turistbyrå kan turister och besökare på en ort eller plats få information om utflyktsmål, sevärdheter, evenemang, aktiviteter, och inte minst boende och restauranger.</p> <p>En auktoriserad turistbyrå i Sverige uppfyller krav som ställs av Visita. I auktorisationen skiljer man på Tourist Information och Tourist Center där Tourist Center är en högre nivå av auktorisation</p>	
Weekend	Vanligtvis en vistelse med ankomst fredag och avresa söndag. Dock är inte begreppet tydligt definierat, så avvikelser finns. "Långweekend" används ibland för vistelser som påbörjas tidigare än fredag och som även kan avslutas senare än söndag, men som är kortare än en vecka.	
Workation	Kombination av arbete och semesterresa. Arbetet behöver inte ske på 100 % och begreppet kan beskrivas som att man tar semester från arbetsplatsen men inte från själva arbetet.	

Ekonomiska-/analysbegrepp

Begrepp	Beskrivning	Kommentar
Gross Rate	Bruttopris på vilket en provision kan betalas.	
Gästnätter, kommersiella, icke-kommersiella	Totalt antal övernattningar, räknat på antal övernattande personer. Att skilja från hotellnätter som räknar antal belagda rum, en hotellnatt kan alltså innebära två gästnätter, om det är ett dubbelrum. För camping räknas gästnätter utifrån ett schablonantal personer per ekipage	
Hotellkapacitet	Det totala antalet rum eller bäddar på en anläggning.	
Kapacitetsutnyttjande (Även hotellbeläggning, beläggningsgrad, beläggning, occupancy rate)	Kapacitetsutnyttjande av rum mäts som förhållandet mellan belagda och disponibla rum. I turiststatistiken används två mätare för kapacitetsutnyttjande av rum: Nettoutnyttjande av rum och bruttoutnyttjande av rum. Nettoutnyttjandet av rum räknas genom att dividera det antal rum som använts under en månad med antalet disponibla rum. Bruttoutnyttjandet räknas genom att dividera det antal rum som använts under en månad med inkvarteringsanläggningens hela rumskapacitet, oberoende av om rummen stått till förfogande eller inte.	
Kurtax, bäddavgift, turistskatt	Förekommer på vissa destinationer och är en extra avgift som tas ut på en boendeanläggning och som går till skötsel och/eller utveckling av hela destinationen.	
Logiintäkt	Genomsnittlig intäkt per belagt rum under en viss period.	
Net Rate	Nettopris på vilket en ex. återförsäljare kan paketera.	
Rackrate	Officiellt publicerat pris på hotellrum.	
RevPar (Revenue per available room)	Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum	
ADR (Average Daily Rate)	Mäter det genomsnittliga priset som betalas per rum. Det beräknas genom att ta intäkterna från rummen och dela det med antalet sålda rum. T.ex. om man säljer två rum där ett rum köptes för 1000:- och ett annat för 2000:-, blir ADR 1500:-.	
Supplier/Buyer	Vanliga begrepp vid säljworkshop. Supplier är ett företag som har en bokningsbar produkt på en viss destination, t ex hotell, aktivitetsföretag eller museum etc. Buyer en turoperatör, reseagent eller "köpare" som är en potentiell kund hos supplierföretaget.	
TRevPar/(Total revenue per available room)	Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum, där man även räknar med intäkter från hotellrestaurang, eventuellt spa och andra kostnadsbelagda aktiviteter på hotellet	
Turistekonomisk effekt, direkt och indirekt	Används i samband med evenemang, ett möte eller ett specifikt besöksmål där den direkta turistekonomiska effekten räknas utifrån vad besökare som haft evenemanget/mötet/besöksmålet som främsta reseanledning spenderat under sin vistelse på platsen. Indirekt effekt är motsvarande men räknat på besökare som anger att de inte haft evenemanget/mötet/besöksmålet som främsta reseanledning till platsen.	
Turistkrona	Ett begrepp för att åskådliggöra vad besökare lägger sina pengar på. I turistkronan ingår omsättningen av logi, restaurangbesök, kostnader för drivmedel, handel i form av shopping, transport inom destinationen och inköp av matvaror samt aktiviteter.	
Turismomsättning, turismekonomisk omsättning	Summan av de pengar inkommande besökare/turister spenderar under en specifik period.	
Turistsatellitkonto (TSA)	TSA är en internationell standard för all turistisk statistik som hjälper att mäta turismens effekt på ekonomin både globalt och på en nationell nivå. Ett viktigt krav för att använda TSA är att all data måste vara jämförbar över tid nationellt, mellan olika länder och dessutom jämförbar med andra ekonomiska variabler från andra branscher.	



Ett gemensamt språk