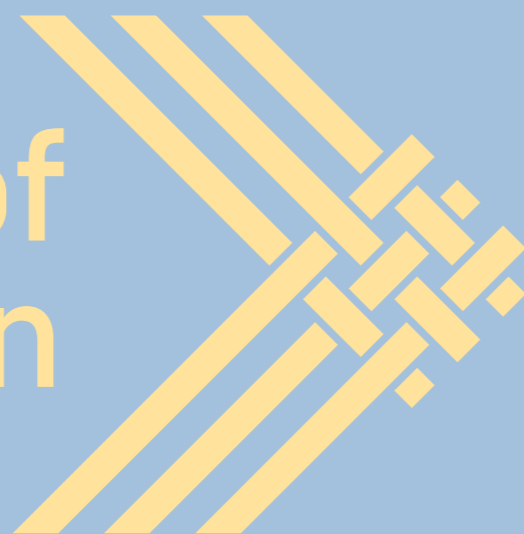




# 2022

**Kartläggning av kongresser**  
SWEDISH NETWORK OF  
CONVENTION BUREAUS

# Swedish Network of Convention Bureaus



Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus (CVB). Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra.

Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet genom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige.

## DEFINITIONEN AV EN CONVENTION BUREAU ÄR:

- En CVB är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i.
- En CVB arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.
- En CVB:s huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet.

## STATISTIK FRÅN SNCVB:S DATABAS

Statistiken som presenteras är hämtad från SNCVB:s interna databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige.

Följande städer rapporterar in nationell statistik: Borås, Eskilstuna, Gävle, Halmstad, Helsingborg, Jönköping, Kalmar, Karlstad, Linköping, Luleå, Lund, Malmö, Norrköping, Nyköping, Skellefteå, Sundsvall, Trollhättan, Umeå, Uppsala, Visby, Västerås, Örebro, och Östersund.

## STATISTIKEN ÄR BASERAD PÅ FÖLJANDE KRITERIER:

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattning
- Roterar mellan minst tre städer i olika län.
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, vartannat eller vart fjärde år)

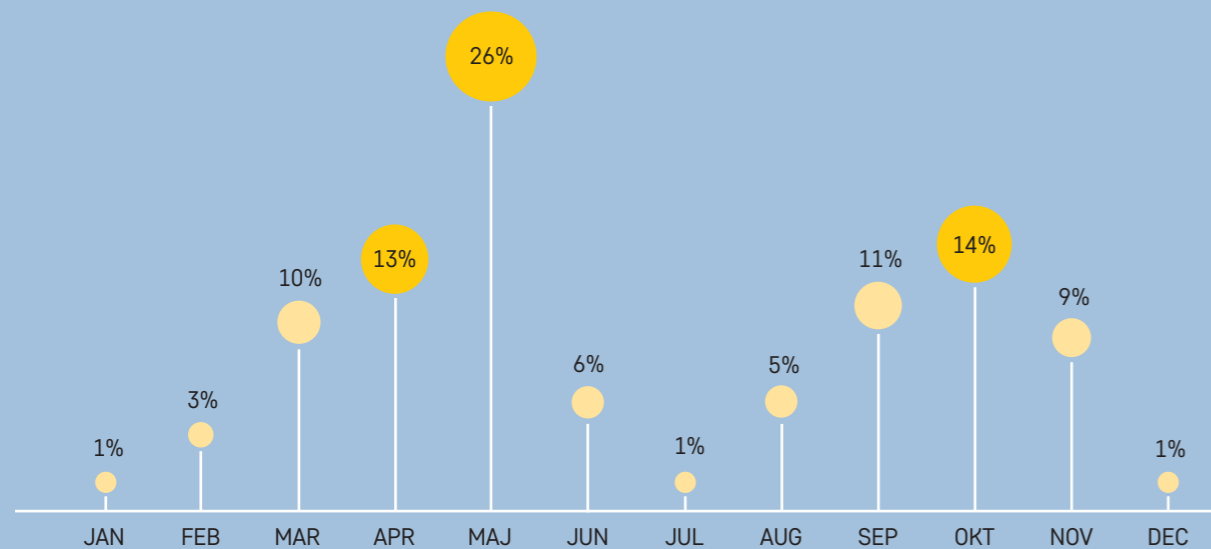
Dessa kriterier gäller för både SNCVB:s egen databas. Vi har inte tagit med företagsmöten, mässor, evenemang, idrottstävlingar eller destinationsbundna möten.

## NATIONELLA SIFFROR 2022

# 329

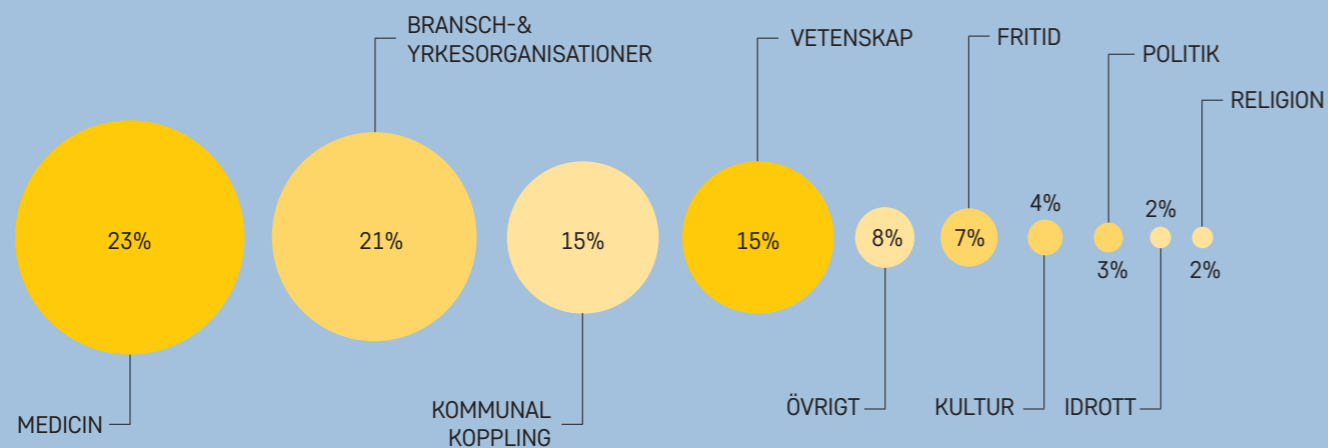
ANTAL DELTAGARE I GENOMSnitt PER KONGRESS

### POPULÄRA KONGRESSMÅNADER



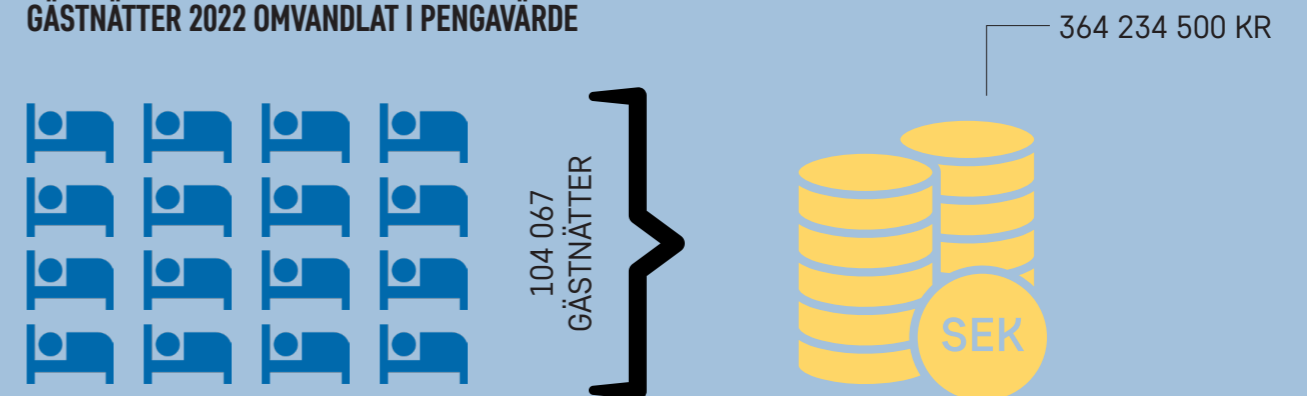
Diagrammet visar hur antalet kongresser fördelat sig över året och vilka månader som är mest populära för genomförandet.

### BRANSCHKATEGORIER



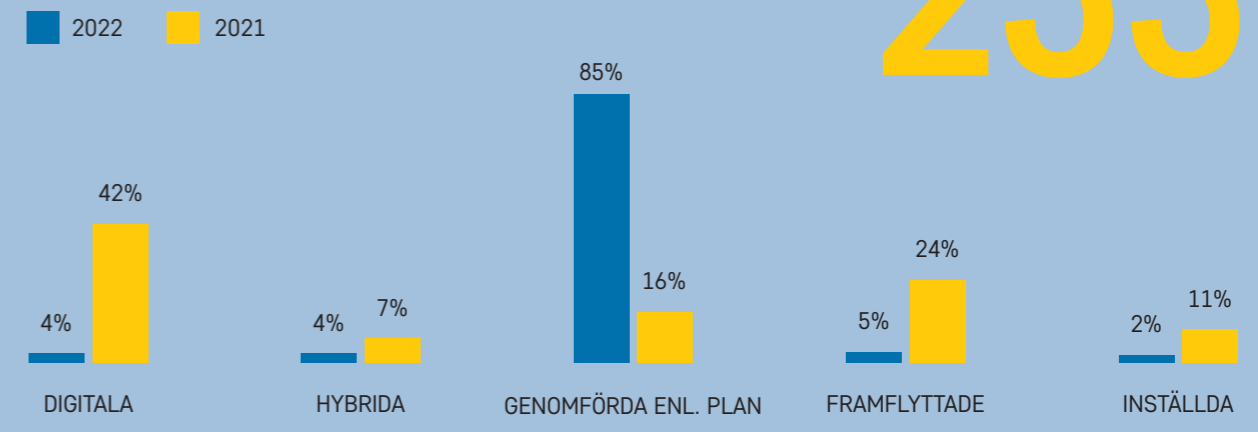
Diagrammet visar hur de inrapporterade kongresserna fördelar sig per bransch.

### GÄSTNÄTTER 2022 OMVANDLAT I PENGAVÄRDE



En nationell kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr/ dygn. Under åren 2012–2015 genomförde SNCVB mätningar gällande direkta ekonomiska effekter av kongresser som arrangerats på olika orter i Sverige. Resultatet av mätningarna visar att en nationell tillresande kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr per genererad övernattning på mötesorten inklusive moms.

### MÖTEN SOM SKULLE HA ÄGT RUM 2022 VS 2021

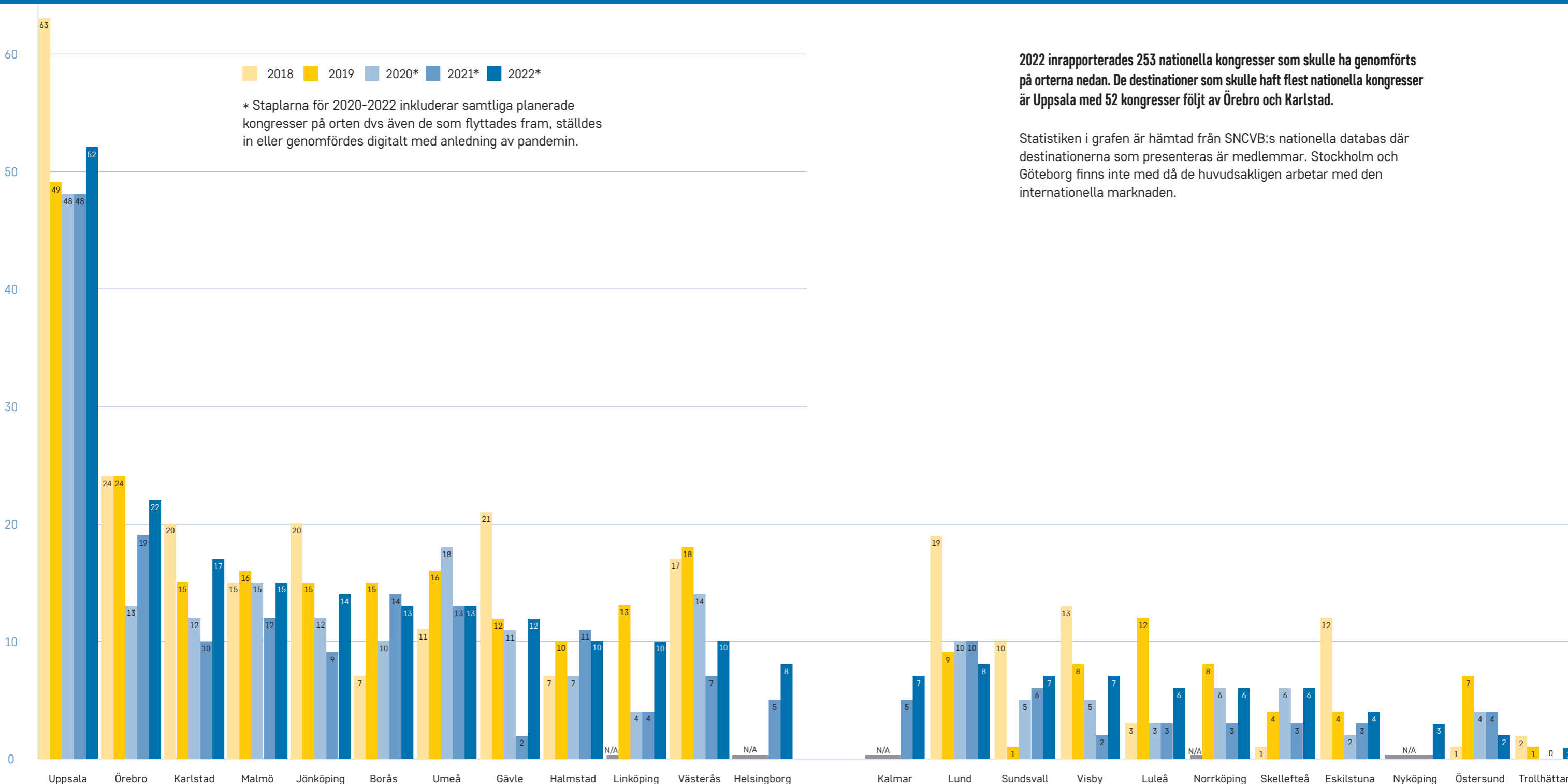


Diagrammet visar hur stor andel av kongresserna som kunde genomföras enligt plan, respektive fick flyttas fram, ställas in samt ställas om till digitala forum. Vi kan se att pandemiårens effekter fortsätter att påverka även år 2022, och då specifikt kvartal 1, då restriktionerna delvis fortfarande kvarstod.

# NATIONELLA KONGRESSER 2022

# 253

NATIONELLA KONGRESSER VAR PLANERADE



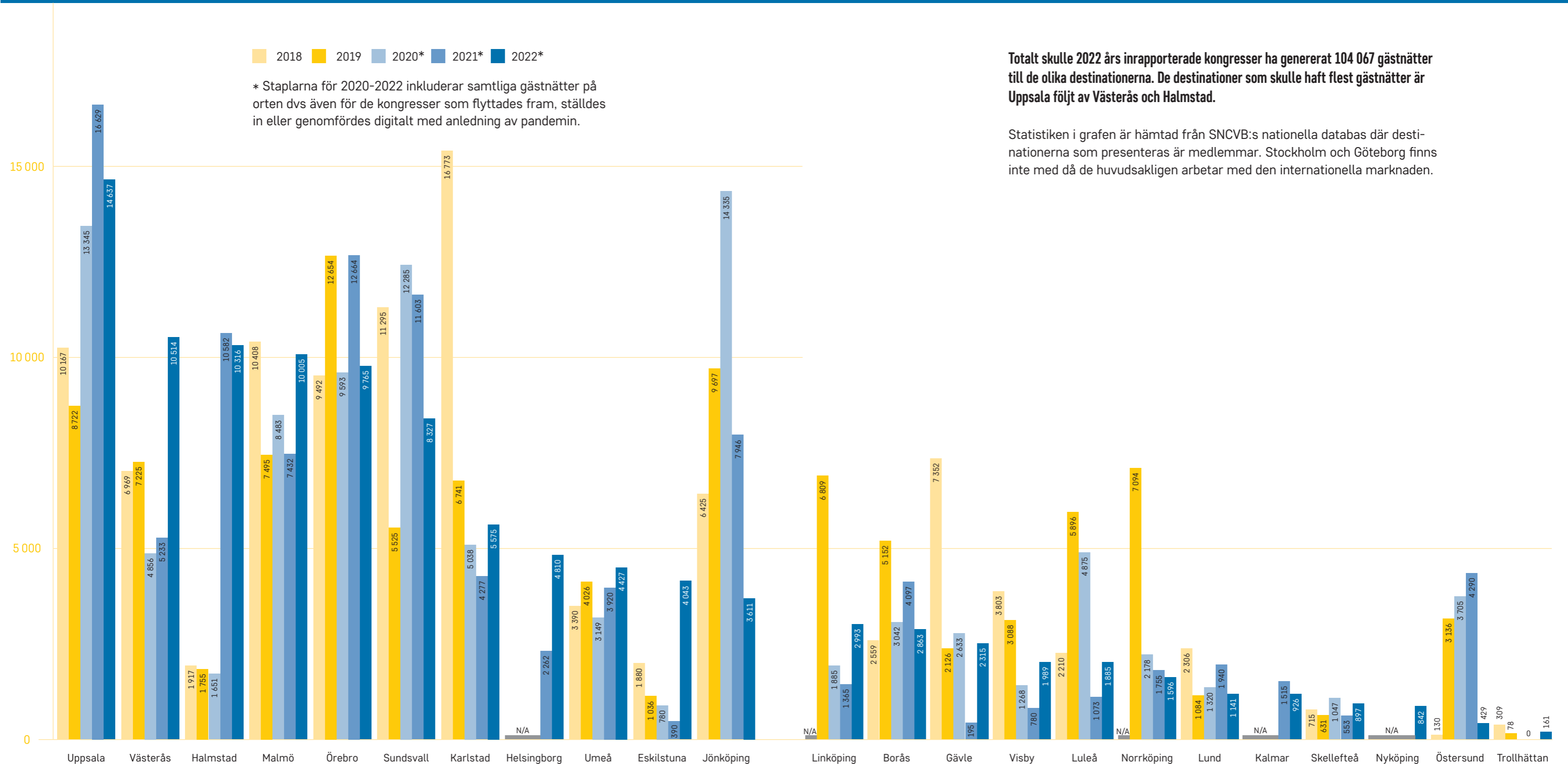
# NATIONELLA GÄSTNÄTTER 2022

# 104 067

GÄSTNÄTTER SKULLE HA GENERERATS TILL DESTINATIONERNA

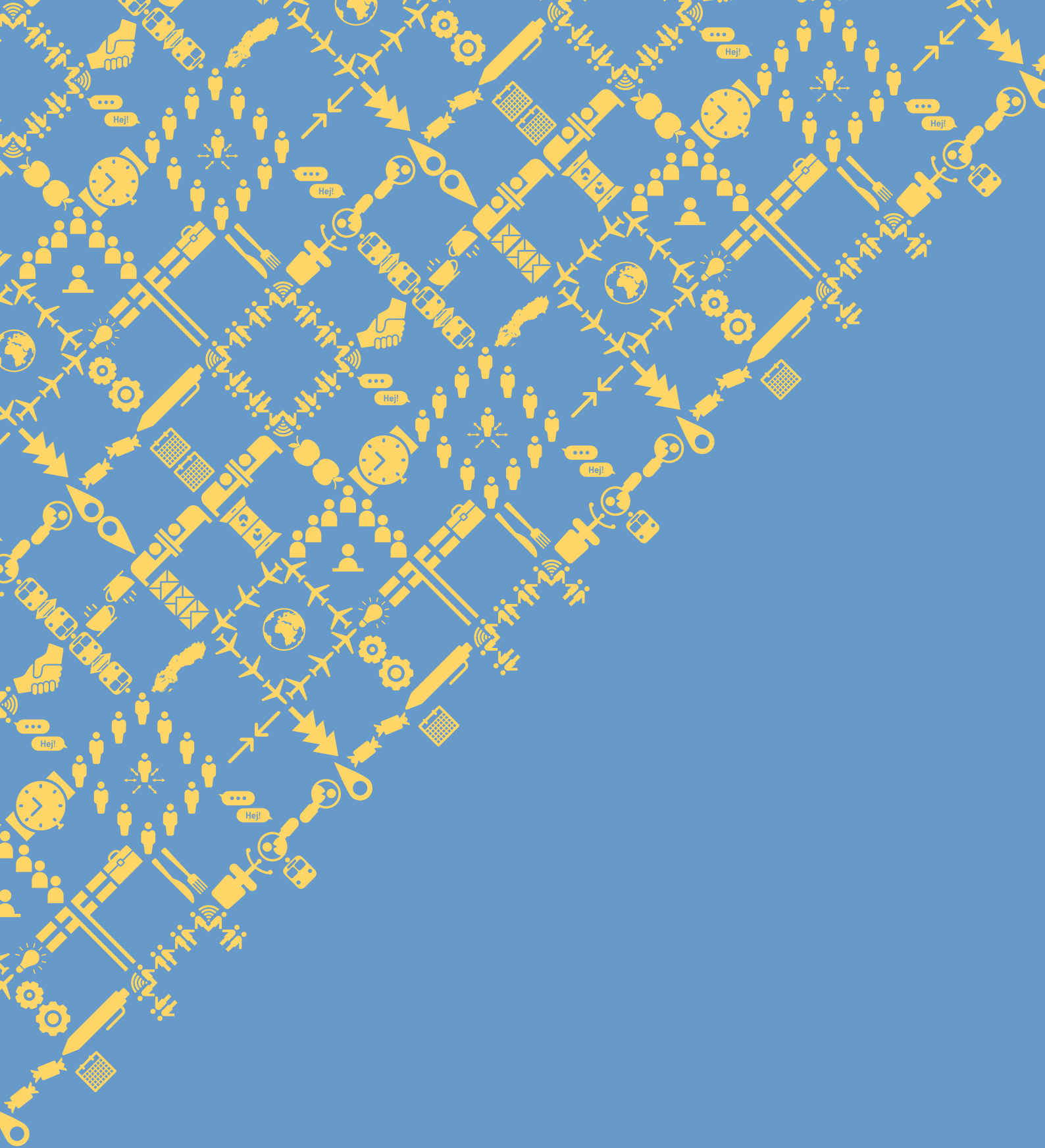
2018 2019 2020\* 2021\* 2022\*

\* Staplarna för 2020-2022 inkluderar samtliga gästnätter på orten dvs även för de kongresser som flyttades fram, ställdes in eller genomfördes digitalt med anledning av pandemin.



Totalt skulle 2022 års inrapporterade kongresser ha genererat 104 067 gästnätter till de olika destinationerna. De destinationer som skulle haft flest gästnätter är Uppsala följt av Västerås och Halmstad.

Statistiken i grafen är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar. Stockholm och Göteborg finns inte med då de huvudsakligen arbetar med den internationella marknaden.



ANSVARIG UTGIVARE  
Swedish Network of Convention Bureaus  
GRAFISK FORMGIVNING  
Wilson Creative

Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar  
[sncvb.se](http://sncvb.se)