

SWEDISH NETWORK OF CONVENTION BUREAUS

SWEDISH NETWORK OF CONVENTION BUREAUS

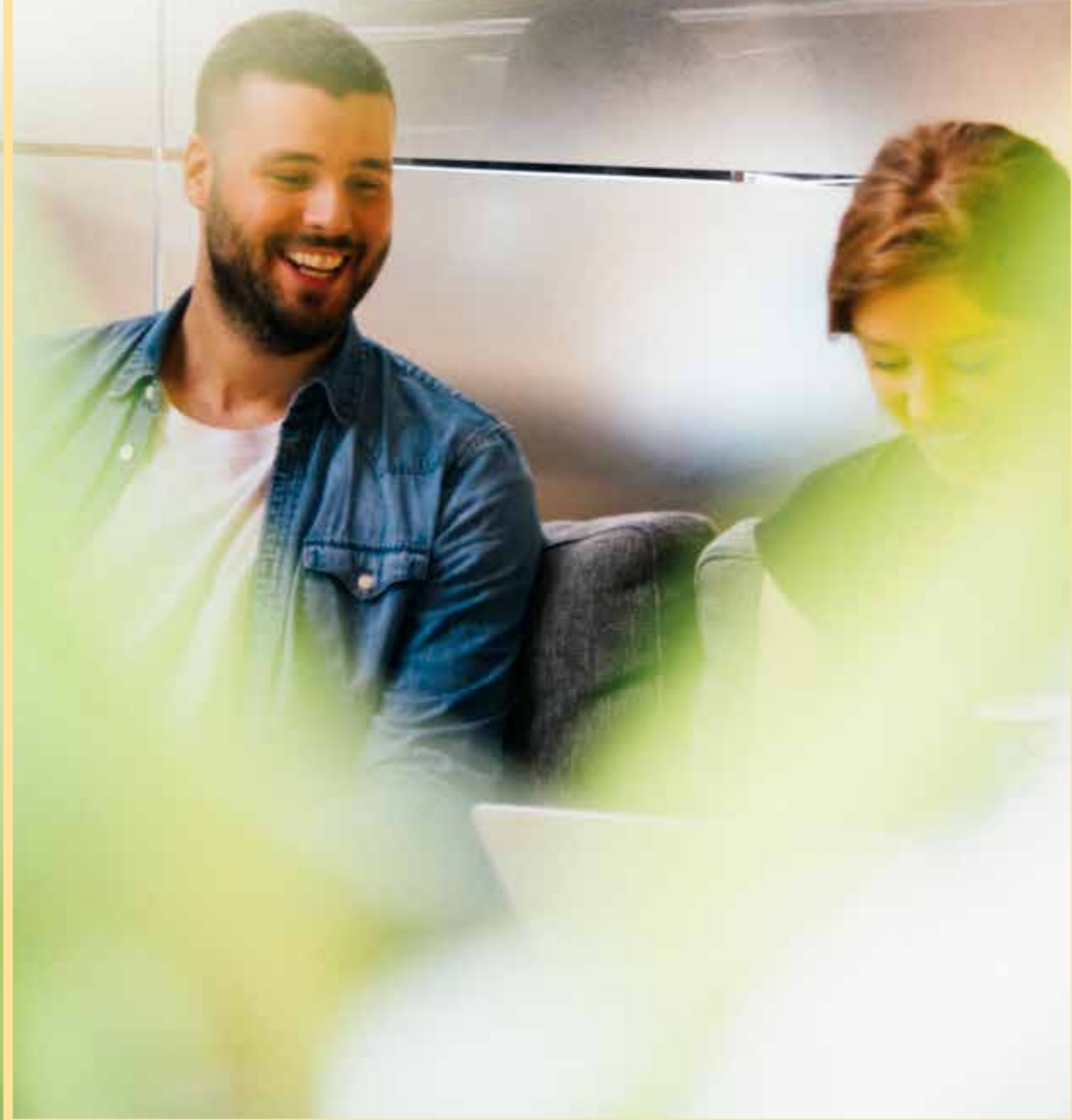
18 20

SVENSK KONGRESSRAPPORT

SVENSK KONGRESSRAPPORT

”Att experter och relevanta aktörer från olika delar av världen samlas för att utbyta kunskap och erfarenheter är viktigt. Det bidrar till relationsskapande och främjar globala samarbeten. Internationella möten har också stor betydelse för Sveriges möjligheter att lyfta starka svenska profilområden som innovation, kreativitet och hållbarhet. Genom dessa möten, stora som små, stärks Sveriges attraktionskraft som kunskapsnation.”

**MIKAELA FREDRIKSÉN TOLLIN,
VIKARIERANDE GD, SVENSKA INSTITUTET**



ORDFÖRANDE HAR ORDET

Möten och kongresser fyller en viktig funktion för såväl Sverige som för de destinationer som våra 22 Convention Bureaus representerar.

En positiv effekt av möten är att de stärker de aktörer som verkar inom besöksnäringen rent ekonomiskt, där vi vet att en nationell kongressdeltagare genererar 3500 kr/dygn, men de finns andra effekter och värden av möten som är nog så viktiga.

Att få ett möte till sin verksamhet, sin ort och Sverige kan vara otroligt viktigt ur många olika synvinklar. För den arrangerande värden/organisationen kan mötet handla om att stärka sin position på marknaden, dels ur ett rekryterings- och etableringsperspektiv, dels få en möjlighet att visa upp sina styrkor, sin kompetens och kunskap kring just det ämne som mötesdeltagarna samlas kring.

För platsen som mötet förläggs till handlar det om attraktionskraft. Att visa upp Sverige och dess städer som en attraktiv plats att bo, verka och leva i.

Med denna rapport vill vi ge en bild över hur utvecklingen inom mötesområdet ser ut och lyfta fram värdet för Sverige och dess destinationer att arbeta med möten.



Ordförande Anki Carlsson
ordforande@sncvb.se

VAD ÄR SWEDISH NETWORK OF CONVENTION BUREAUS?

Swedish Network of Convention Bureaus (SNCVB) är en ideell förening vars medlemmar är svenska Convention Bureaus. Syftet med föreningen är att Sveriges CVB:er har ett gemensamt forum där man tillsammans kan driva viktiga frågor för mötesindustrin. Föreningens medlemmar får även möjlighet att utbyta kunskap och affärer mellan varandra. Det gemensamma arbetet inom föreningen ökar Sveriges och de enskilda destinationernas attraktivitet genom möten. Detta i sin tur bidrar till fler och bättre möten i Sverige.

Året som varit

Föreningens årsmöte arrangerades i september 2018 i Stockholm. Utöver detta har föreningen anordnat Mötets dag i Västerås, ett arrangemang där representanter från nationella föreningar och organisationer med årligen återkommande kongresser bjuds in. Vissa destinationer har även funnits med på de internationella mässorna IMEX i Frankfurt och IBTM i Barcelona. Konceptet Swedish Tuesday har arrangerats i samband med de två mässorna där internationella kunder bjudits in för att få en bra bild av möteslandet Sverige.

Föreningen drivs av Convention Bureaus från hela landet.



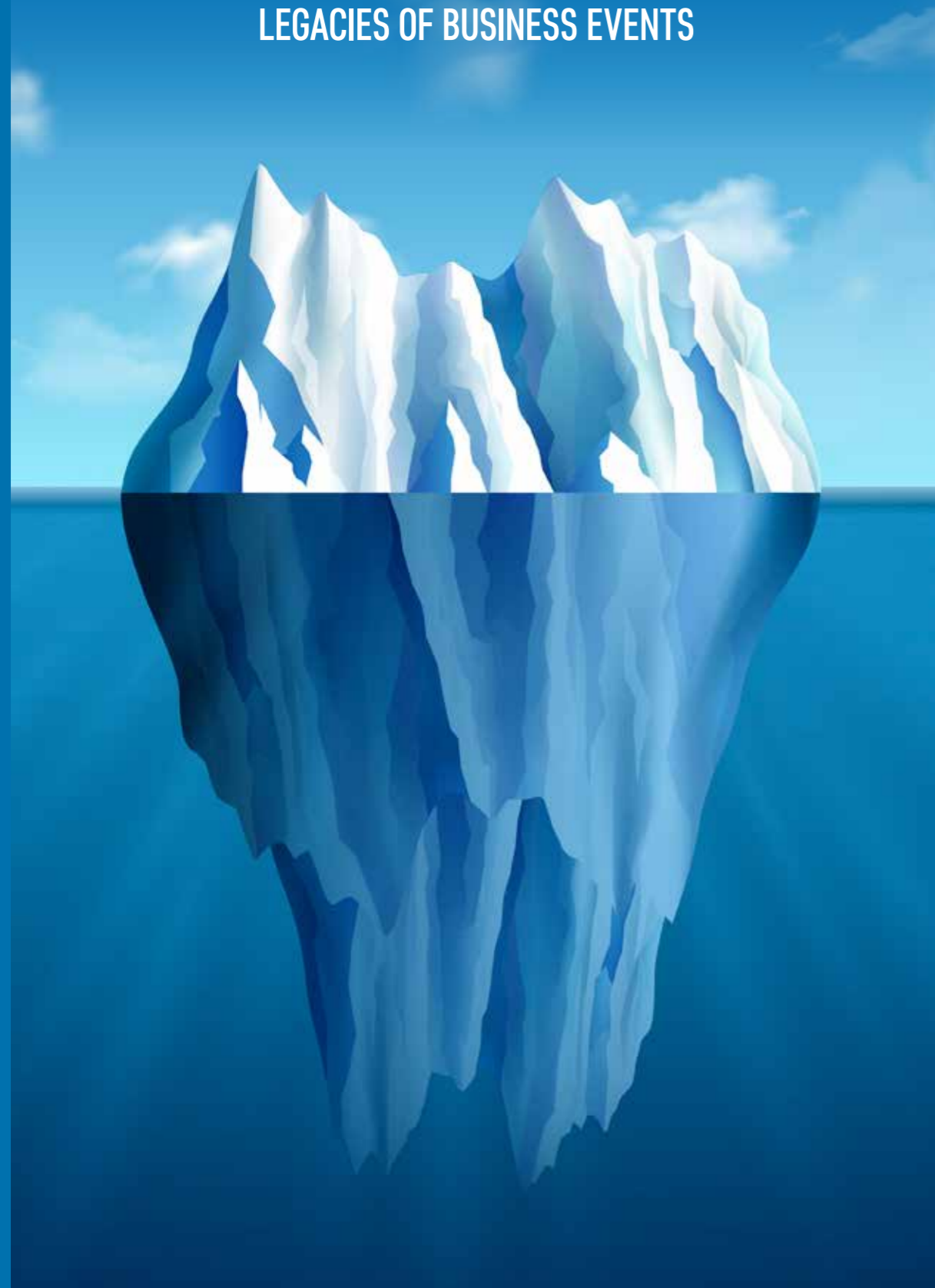
DEFINITIONEN AV EN CONVENTION BUREAU

En CVB är en icke vinstdrivande organisation som kostnadsfritt och neutralt stöttar den som vill arrangera ett möte i den region man är verksam i.

En CVB arbetar för att finna, stimulera och stödja personer eller organisationer som kan och vill åta sig värdskapet för ett kommande möte eller event.

En CVB:s huvuduppgift är att utgöra en viktig partner för kommuner, regioner, universitet, högskolor samt andra organisationer och myndigheter i deras långsiktiga arbete med att utveckla sin verksamhet och destinationen som helhet.

THE ICEBERG LEGACIES OF BUSINESS EVENTS



MÖTEN FÖRÄDLAR OCH SPRIDER KUNSKAP

Vi vet att möten skapar mervärde till mötesdestinationen, men vilka är dessa mervärden? Utöver den direkta spenderingen kring en konferens överförs exempelvis ny kunskap till lokala verksamheter, deltagarna vidgar sina professionella nätverk och utvecklas i sina yrken.

Sammanhanget beskrivs allt oftare med metaforen av ett isberg, där de direkta spenderings-effekterna är den synliga toppen på vad en konferens levererat till värdstaden. Dold under ytan finns den stora massan av långsiktiga värden till lokala deltagare, offentliga verksamheter och därmed hela samhället.

I en unik studie på konferensen EuroHeartCare, som arrangerades i Jönköping 2017, undersöktes processen hur kunskap delas på ett möte och via deltagarna sprids till sina verksamheter som sedan anammar ny forskning och best practise från dem främsta i ämnet. Studien var en del i ett globalt undersökningsprojekt där städer och arrangörer genomför fallstudier på möten under handledning av ett forskarteam på Sydneys tekniska universitet och ett internationellt akademiskt panel.

EuroHeartCare är en av de viktigaste internationella årliga mötesplatser för forskarnätverket och yrkesutövarna inom hjärtvård från hela världen. Syftet med konferensen är att presentera och utveckla den senaste forskningen i ämnet, utbilda vårdpersonal och doktorander samt skapa förutsättningarna för att individer och verksamheter kan utveckla sina samarbeten. Allt detta för att slutligen förbättra vård och behandling av hjärt- och kärlsjukdomar.



Hela rapporten visas tillsammans med andra städers resultat här: www.the-iceberg.org/jmic-case-studies/

Lena Heinebäck, sjuksköterska inom primärvården i Jönköping och förstagsdeltagare på EuroHeartCare, gav insyn i hur hennes deltagande omvandlades till en konkret utveckling i hennes yrkesroll och den regionala hjärtsjukvården.

– Konferensen bidrog väsentligt till att fullfölja ett projekt, att identifiera patienter med atrial fibrillation och ledde till att deltagande sjuksköterskor kommer att arrangera en heldagsutbildning för sjuksköterskor från hela regionen med forskningsresultat från konferensen. Lenas engagemang under och efter konferensen bidrog även till att hon blev erbjuden en plats i en nationell arbetsgrupp kring hjärtsvikt inom det nationella nätverket för vårdpersonal inom cardiologi.

Sammanfattning

Med hjälp av fallstudien kring EuroHeartCare 2017 i Jönköping blir bilden av konferenser som viktig utvecklingsfaktor för yrkesutövare, offentliga verksamheter och forskning allt mer tydlig och de monetära och personella resurser kan ses som välgrundade investeringar i verksamhetsutvecklingen. Hur betydelsefulla de direkta och ekonomiska effekterna än är för besöksnäringen, så är det bara toppen av isberget. Nyttan och värden av möten är så mycket mer för verksamheten, staden och samhället.

8

PÅ EUROHEARTCARE GENERERADE MÖTET:

1.

Kunskapsdelning

- Ömsesidigt lärande under konferensen
- Presentation av nyaste forskningen på arbetsplatsen efter konferensen

2.

Kunskaps-effekter

- Förtydligat behov av att anta standardmetoder för högkvalitativ forskning och potentiella ingrepp inom hjärt- och kärlsjukvården

3.

Professionell utveckling

- Nya riktlinjer för vårdpersonal från konferensen användes med fördel i praktiken
- Mångfalden av representerade yrken bidrog till kunskapsökning inom en del forskningsområden

4.

Nätverk

- Upplysning om karriärmöjligheter genom seniora forskare
- Början av mentorskapsrelationer
- Påbörjan och utveckling av forskningssamarbeten

9





FOTO: RICHIE GRAY

SVENSK KONGRESSRAPPORT 2018

Svensk kongressrapport innehåller statistik från nationella och internationella kongresser som arrangerats i Sverige. Statistiken som presenteras i rapporten är hämtad från SNCVB:s egen databas över nationella kongresser som cirkulerar runt i Sverige samt den internationella organisationen ICCA:s databas över internationella kongresser som arrangerats i Sverige under 2018.

I denna rapport har vi avgränsat oss ifrån företagsmöten, mässor, evenemang, och idrotts-tävlingar. Det kan saknas kongresser i statistiken på grund av att den lokala Convention Bureau inte haft kännedom om kongresser som arrangerats på orten. Alla svenska städer har heller inte en egen Convention Bureau.

Kriterier för de inrapporterade kongresserna

- Minst 50 deltagare
- Minst en övernattning
- Roterar mellan minst tre städer i olika län, alternativt tre länder
- Arrangeras regelbundet (exempelvis varje, varannan, var tredje eller var fjärde år)

Dessa kriterier gäller för både SNCVB:s egen databas samt för ICCA:s databas. Destinationsbundna möten som äger rum kontinuerligt eller engångsmöten lever inte upp till kriterierna och redovisas därför inte i rapporten.



ICCA bildades i början av 1960-talet och är en förkortning av International Congress & Convention Association.

Idag finns medlemmar i cirka 100 länder och i deras databas finns det mer än 20 000 roterande internationella kongresser.

ICCAWORLD.ORG



SNCVB:s databas har funnits sedan 2011 och innehåller statistik över nationella roterande kongresser. I SNCVB:s databas finns mer än 800 roterande kongresser.

SNCVB.SE

DET EKONOMISKA VÄRDET AV KONGRESSER

Möten skapar viktiga värden såsom internationella samarbeten, nya etableringar och innovationer. Dessutom kan möten bidra till att stärka destinationers varumärke. De är även oerhört värdefulla för att bygga och tillföra kunskap samt attrahera talanger, investerare och företag.

Mötesindustrin utgör också en viktig del av besöksnäringen samt nyttjar infrastruktur som flygplatser, hotell, kollektivtrafik, mat, logi och attraktioner. Möten skapar arbetstillfällen inom till exempel hotell, kollektivtrafik, mötesanläggningar och restauranger. Möten genererar inte bara inkomster för företag och organisationer, utan också skatteintäkter till värddestinationen.

12

För att skapa en bättre bild av vad den nationella kongressdeltagaren genererar har SNCVB genomfört 21 mätningar på kongresser som arrangerats på olika destinationer i Sverige. Resultatet visar att en nationell kongressdeltagare spenderar ca 3500 kr inkl. moms per övernattat dygn. Merparten i summan tillfaller lokala aktörer som mötes- och middagsanläggningar.

1031 miljoner

Beräknas vara vad nationella och internationella deltagare har spenderat under 2018 års kongresser i Sverige.



En nationell kongressdeltagare spenderar ca 3 500 kr/dygn.



De finns idag ingen tillförlitlig statistik som visar hur mycket en internationell kongressdeltagare spenderar. Därför använder SNCVB schablonen för vad en nationell kongressdeltagare spenderar.

”Det nationella och internationella samarbetet har under senare år blivit allt viktigare för att lösa de globala utmaningarna. Det gäller samverkan mellan offentlig sektor och näringsliv, men också andra delar av civilsamhället. Det innebär att möten och kongresser ur en synpunkt blir allt viktigare för att adressera olika problem för att kunna lösa dem. Detta leder till att kongresser och möten är en strategisk väg för att nå sina mål.”

**BO AHRÉN, VICE REKTOR VID
LUNDS UNIVERSITET**

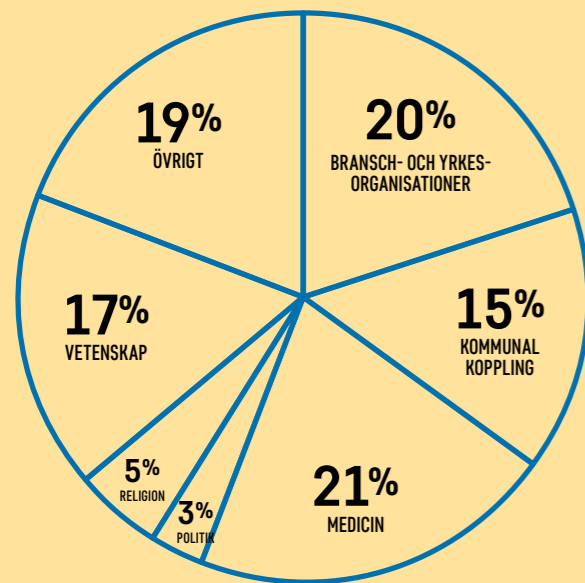
13

ÅRET I SIFFROR

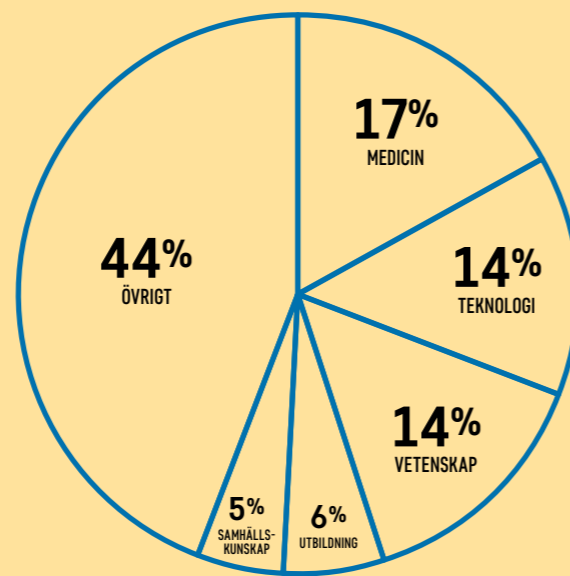
BRANSCHKATEGORIER

Diagrammen visar hur de inrapporterade kongresserna fördelar sig per bransch.

Nationellt



Internationellt



14

DE STÖRSTA KONGRESSERNA

Nationellt

- Jehovas Vittne Södra Sammankomst**
ca 10 000 deltagare, Malmö
- Jehovas Vittne Norra Sammankomst**
ca 3 500 deltagare, Sundsvall
- Moderaternas Sverigemöte**
ca 3 000 deltagare, Göteborg

Internationellt

- Congress of the European Hematology Association**
ca 11 600 deltagare, Stockholm
- European Stroke Organisation Conference**
ca 4 500 deltagare, Göteborg
- Congress of the European Association of Hospital Pharmacists**
ca 3 600 deltagare, Göteborg

15

TOTALT ANTAL DELTAGARE UNDER ÅRET

98 375
nationella deltagare

83 796
internationella deltagare

ANTAL DELTAGARE I GENOMSNITT PER KONGRESS

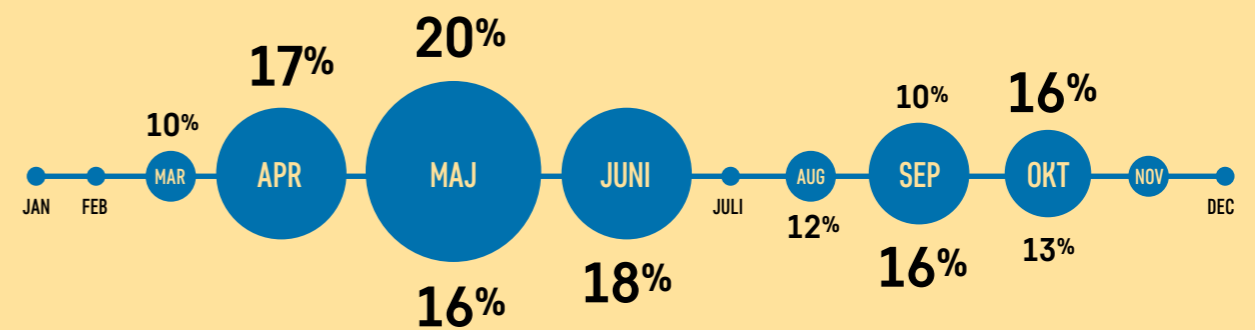
319
nationella deltagare

326
internationella deltagare

POPULÄRA KONGRESSMÅNADER

Majoriteten av 2018 års kongresser arrangerades under våren.

Nationellt



Internationellt

INTERNATIONELLA KONGRESSER I SVERIGE

2018 arrangerades 257 internationella kongresser i Sverige vilket placerar oss på plats 14 i världen. Sverige är en stark nation för kongresser jämfört med andra länder av samma storlek. Totalt deltog ca 83 796 deltagare på internationella kongresser i Sverige. Enligt ICCA varar en kongress i genomsnitt 3,36 dagar. Vilket uppskattningsvis genererar 183 000 internationella gästnätter till Sverige.

Idag finns ingen tillförlitlig statistik som visar hur mycket de internationella kongressdeltagarna spenderar under sin vistelse, men baserat på den spenderingsmodell som SNCVB har tagit fram för nationella kongressdeltagare så beräknas de internationella kongressdeltagarna ha spenderat minst 641 miljoner kronor under sin vistelse i Sverige. Detta är dock lågt räknat då internationella kongressdeltagare i snitt spenderar mer än nationella deltagare. Utöver detta har troligtvis många deltagare förlängt sin vistelse i Sverige och stannat kvar som turister.

Sverige ligger på plats 14
i världsrankingen.



INTERNATIONELLA KONGRESSER I SVERIGE OCH PLACERINGAR I VÄRLDEN.

Stockholm	103 KONGRESSER / 19:E PLATS
Göteborg	42 KONGRESSER / 63:E PLATS
Uppsala	32 KONGRESSER / 87 PLATS
Malmö	17 KONGRESSER / 171:E PLATS
Lund	14 KONGRESSER / 208:E PLATS
Luleå	6 KONGRESSER
Umeå	5 KONGRESSER
Borås	5 KONGRESSER
Linköping	3 KONGRESSER
Visby	3 KONGRESSER
Västerås	3 KONGRESSER
Halmstad	2 KONGRESSER
Norrköping	2 KONGRESSER
Gävle	2 KONGRESSER
Jönköping	1 KONGRESSER
Karlstad	1 KONGRESSER
Östersund	1 KONGRESSER
Eskilstuna	1 KONGRESSER
Sundsvall	1 KONGRESSER

NATIONELLA KONGRESSER

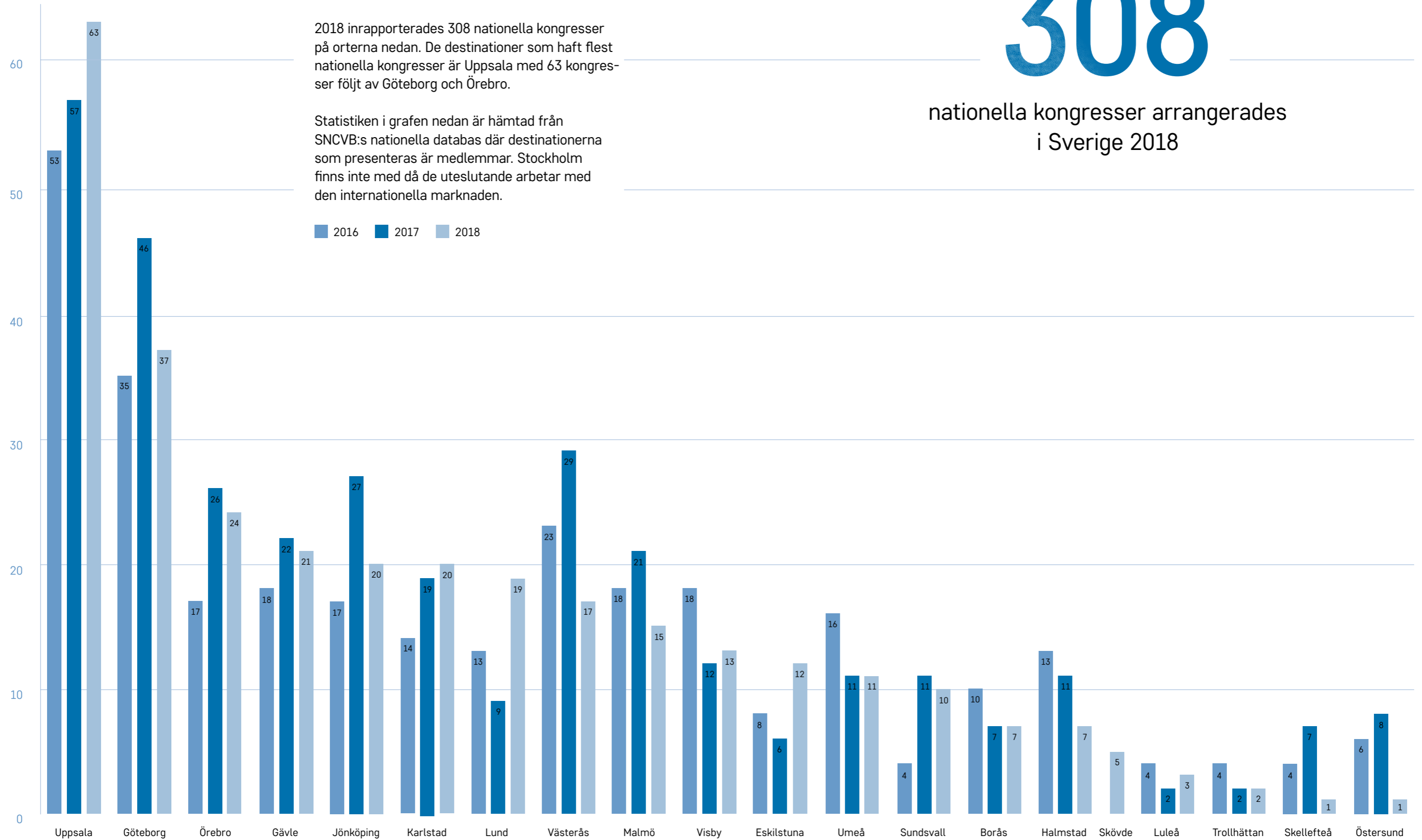
2018 inrapporterades 308 nationella kongresser på orterna nedan. De destinationer som haft flest nationella kongresser är Uppsala med 63 kongresser följt av Göteborg och Örebro.

Statistiken i grafen nedan är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar. Stockholm finns inte med då de uteslutande arbetar med den internationella marknaden.

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

308

nationella kongresser arrangerades i Sverige 2018

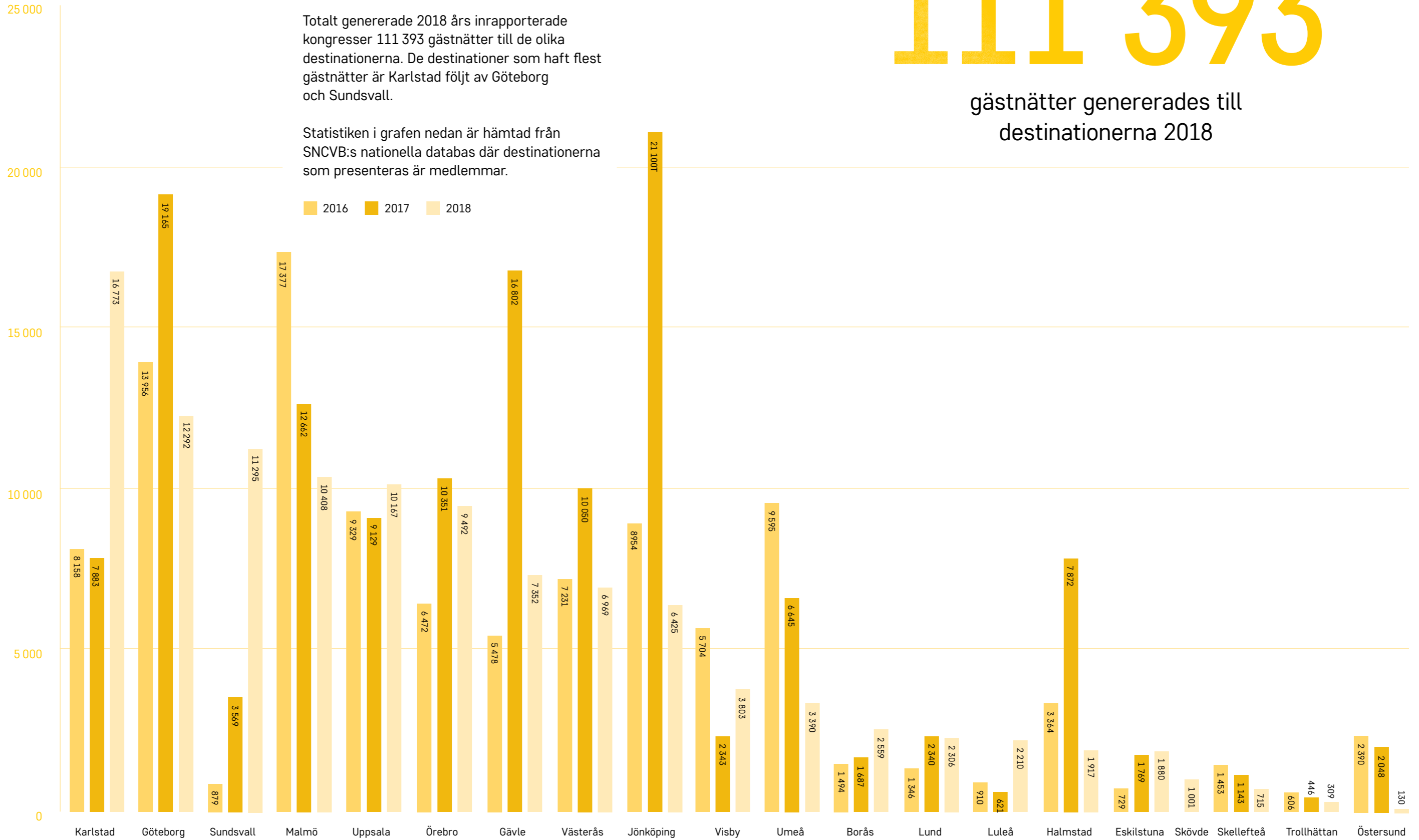


NATIONELLA GÄSTNÄTTER

Totalt genererade 2018 års inrapporterade kongresser 111 393 gästnätter till de olika destinationerna. De destinationer som haft flest gästnätter är Karlstad följt av Göteborg och Sundsvall.

Statistiken i grafen nedan är hämtad från SNCVB:s nationella databas där destinationerna som presenteras är medlemmar.

2016 2017 2018



111 393

gästnätter genererades till destinationerna 2018

”Konferensen bidrog väsentligt till att fullfölja ett projekt, att identifiera patienter med atrial fibrillation och ledde till att deltagande sjuksköterskor kommer att arrangera en heldagsutbildning för sjuksköterskor från hela regionen med forskningsresultat från konferensen.”

**LENA HEINEBÄCK, SJUKSKÖTERSKA
PRIMÄRVÅRDEN I JÖNKÖPING**



SAMMANFATTNING

År 2018 arrangerades det, enligt inrapporterad data, totalt 565 kongresser i Sverige varav 308 nationella och 257 internationella. Totalt deltog ca 182 000 deltagare på kongresserna som tillsammans genererade mer än 393 000 gästnätter. Det turistekonomiska värdet uppskattas till ca 390 miljoner kronor för de nationella kongresserna respektive ca 641 miljoner kronor för de internationella. Det betyder att den totala turistekonomiska omsättningen är mer än en miljard. Sveriges position på världsrankingen har hållit sig stabil de senaste åren. 2016 hade Sverige plats 14 och år 2017 plats 15. 2018 är vi åter tillbaka på plats 14. Hur betydelsefulla de direkta och ekonomiska effekterna än är för besöksnäringen, så är det bara toppen av isberget. Nyttan och värden av möten är så mycket mer för verksamheten, staden och samhället.



Alla medlemmar i SNCVB samlade på årsmötet i Stockholm 2018

ANSVARIG UTGIVARE Swedish Network of Convention Bureaus
GRAFISK FORMGIVNING jaghjartar.com
Vi reserverar oss för eventuella felskrivningar och tryckfel.

sncvb.se

Swedish
Network of
Convention
Bureaus 